

共同・協業販路開拓支援補助金 補助事業者一覧

採択回	採択番号	補助事業者氏名	共同申請者数	補助事業名称	取組類型	ダウンロード対象申請書（メール送付提出時の件名）	提出先アドレス		
第1回	M01	一般財団法人北海道食品開発流通地典		食料品のブランディング・輸出手続・Web発信等のワンストップ機能の拡充によるアジア輸出拡大事業	マーケティング 拠点型	<p>様式第14 実施効果報告【マーケティング拠点型】</p> <p>(R1補正 第1回4年目)</p>	k-kanri@kyodokyogyohojokin.info		
第1回	M02	株式会社メディアリンク		贈って北海道	マーケティング 拠点型				
第1回	M03	一般社団法人北海道国際流通機構		台湾での販路拠点開設による継続的な販売力強化支援事業	マーケティング 拠点型				
第1回	M04	当別まちづくり株式会社		価値を創出するハウス「カネヨまねぐち呉服店」の開設	マーケティング 拠点型				
第1回	M05	株式会社北三陸ファクトリー		アンテナショップ「北三陸プレミアム」プロジェクト	マーケティング 拠点型				
第1回	M06	株式会社ワンテーブル		LAB (対販売所+ECサイト) & オンラインKITCHENの連携による中小・小規模事業者のマーケティング・販路開拓事業	マーケティング 拠点型				
第1回	M07	河北町商工会		山形県河北町アンテナショップかほくらし事業	マーケティング 拠点型				
第1回	M08	沼田市東部商工会		『Withコロナin NUMATAプロジェクト』今こそwebで売り出し！沼田マーケティング拠点構築事業	マーケティング 拠点型				
第1回	M09	株式会社JB総合研究所		宮古島市における観光BuyLocalによる地域エコシステム構築事業	マーケティング 拠点型				
第1回	M10	株式会社ビジネスガイド社		WEBを活用した瀬戸焼産地海外バイヤー商談会と海外販路開拓のオンライン化事業	マーケティング 拠点型				
第1回	M11	一般社団法人離島百貨店		全国の離島連携拠点「離島百貨店」	マーケティング 拠点型				
第1回	M12	一般社団法人コンソーシアムすがも花街道		巣鴨プロジェクト「東京と地方の共生」	マーケティング 拠点型				
第1回	M13	株式会社バノン農援隊		地方の魅力に「会えるメディア 買えるメディア」	マーケティング 拠点型				
第1回	M14	株式会社ライヴス		受注生産取引促進システムの開発による伝統的ものづくり事業者の販路開拓支援	マーケティング 拠点型				
第1回	M15	株式会社ふるさとサービス		新市場のネット通販で「中小零細事業者の特産品」を全国1億2千万人へ「お試し販売！」	マーケティング 拠点型				
第1回	M16	株式会社カオス		お土産商品の売上拡大（国内・国外）事業 “かわいい”Japan Stores 日本で売っている日本を元気にプロジェクト！！	マーケティング 拠点型				
第1回	M17	株式会社CCCメディアハウス		川連漆器の欧州富裕層マーケティング拠点事業	マーケティング 拠点型				
第1回	M18	庄川峡観光協同組合		とやまの逸品セレクトショップECサイト（D2Cブランド）販路開拓構築事業	マーケティング 拠点型				
第1回	M21	一般社団法人匠食同潤みえ	1	三重県商工会連合会60周年記念販売拠点整備事業	マーケティング 拠点型				
第1回	M22	吉野製材工業協同組合		吉野材の販路開拓を目指したマーケティング拠点の構築 ～吉野材の革新的情報拠点・流通拠点「YOSHINO WING」の構築～	マーケティング 拠点型				
第1回	M23	有限会社あんちん		OTERAMAE ANCHINの運営	マーケティング 拠点型				
第1回	M24	府中商工会議所		アンテナショップを販売拠点とした首都圏マーケティング事業	マーケティング 拠点型				
第1回	M25	一般社団法人福岡デザインアクション（略称：FUDA）		「売れるデザイン」を生む拠点・九州ヴォイス	マーケティング 拠点型				
第1回	M26	一般社団法人マーケティングデザインラボ		糸島スイミ戦略プロジェクト	マーケティング 拠点型				
第1回	M27	佐賀市南商工会		佐賀地場産品グローバル総合ブランド「SAGA COLLECTIVE」の持続可能な発展	マーケティング 拠点型				
第1回	M28	株式会社長崎国際テレビ		島のお酒と、肴と旅とプロジェクト	マーケティング 拠点型				
第1回	M29	長崎県商工会連合会		長崎県商工会連合会マーケティング拠点「埼玉ながさき屋」事業	マーケティング 拠点型				
第1回	M30	協同組合くまもと名産会		ひごまるのふるさとショップ	マーケティング 拠点型				
第1回	M31	熊本県商工会連合会		熊本県連Originari厳選マルシェWEB支援	マーケティング 拠点型				
第1回	M32	株式会社くまもとDMC		熊本・侍文化ブランディングによる国内外販路開拓プロジェクト	マーケティング 拠点型				
第1回	M33	鹿児島県商工会連合会		“消費者と事業者”“地方と都会”のハブとなる販路開拓支援拠点「かごしま特産品市場」	マーケティング 拠点型				
第1回	S01	一般社団法人北海道貿易物産振興会		遺産食品海外販路拡大事業	催事販売型	<p>様式第14 実施効果報告【催事販売型】</p> <p>(R1補正 第1回4年目)</p>	k-kanri@kyodokyogyohojokin.info		
第1回	S02	一般社団法人北海道商工会議所連合会		「北海道まるごとフェア」による食の販路拡大事業	催事販売型				
第1回	S03	群馬県商工会連合会		美味しい群馬再発見！くま商工会2020 in 道の駅川場田園プラザ	催事販売型				
第1回	S05	認定NPO法人藤都金澤		KOGEI Art Fair Kanazawa 2020	催事販売型				
第1回	S06	静岡県商工会連合会		ふじのくに 食の王国・静岡 大物産展	催事販売型				
第1回	S08	白浜町商工会		令和2年度紀ノエリアの食産品販売力向上・持続化支援事業	催事販売型				
第1回	S09	日置川町商工会		「紀南エリアでの自慢の逸品」販路開拓支援事業	催事販売型				
第1回	S10	株式会社PLUSSOCIAL		首都圏・米国認知度向上販路支援プログラム	催事販売型				
第1回	S11	中紀バス株式会社		パンコク・東京 高付加価値商品の販路支援プログラム	催事販売型				
第1回	S12	西日本旅客鉄道株式会社		地域事業者×デザインで生み出す地域活性化事業 「てみてプロジェクト」	催事販売型				
第1回	S15	株式会社熊日広告社		オール阿蘇物産振興プロジェクト	催事販売型				
第1回	S16	株式会社熊本県民テレビ		にっぽんのローカルを応援！ロコの星プロジェクト	催事販売型				
第1回	S17	鹿児島県商工会連合会		鹿児島県商工会こだわりの逸品フェア販路開拓支援事業	催事販売型				
第1回	T01	札幌商工会議所		北海道産食品等の東南アジア販路拡大支援事業	展示会・商談会型			<p>様式第14 実施効果報告【展示会・商談会型】</p> <p>(R1補正 第1回4年目)</p>	k-kanri@kyodokyogyohojokin.info
第1回	T02	一般社団法人北海道貿易物産振興会	1	北海道産品取引商談会（福岡会場）	展示会・商談会型				
第1回	T03	一般社団法人北海道商工会議所連合会		北海道ブランド販路開拓・拡大支援事業	展示会・商談会型				
第1回	T04	公益社団法人北海道観光振興機構		北海道アドベンチャートラベルおよび周辺産業の隆盛に向けた「国内事業者」及び「欧米事業者」との商談会事業	展示会・商談会型				
第1回	T06	公益財団法人さいたま市産業創造財団		年間を通じたビジネスマッチング&個別商談会の開催を通じたイノベーションの創出	展示会・商談会型				
第1回	T07	鏡子信用金庫		鏡子ブランド魅力発信プロジェクト	展示会・商談会型				
第1回	T08	一般社団法人地域資源活用の会		「展示会・商談会」を通じて「販路開拓」「販路拡大」「販路維持」を実現する「展示会・商談会」の開催	展示会・商談会型				
第1回	T09	株式会社ロフトワーク		JAPAN BRAND FESTIVAL 2021	展示会・商談会型				
第1回	T10	国産株式会社		食べるJAPANセレクション商品の通販市場向け販路開拓支援事業	展示会・商談会型				
第1回	T11	リッキービジネスソリューション株式会社		台湾での商談会開催（Japan Regional Wonders 第2回日本在内地特色食品展）	展示会・商談会型				
第1回	T12	リッキービジネスソリューション株式会社		商品データプラットフォーム構築及びデータベース商談会の開催	展示会・商談会型				
第1回	T13	アッシュ・ペー・フランス株式会社		合同展示会「rooms」	展示会・商談会型				
第1回	T14	伊藤忠商事株式会社		BtoBオンラインマーケットプレイス（電子商取引）を活用した海外販促・販路開拓支援事業	展示会・商談会型				
第1回	T15	株式会社アートサイト		京都府「茶懐石」をテーマにした高級商材の販路開拓イベント於パリ “世界発の茶懐石ブランディングビジネスのチャレンジ”	展示会・商談会型				
第1回	T16	株式会社ビジネスガイド社		沖縄ギフト・ショー 第1回商談会	展示会・商談会型				
第1回	T17	InsectResourcesTechnology,Inc.		「UAE NIPPON 友好・シルクプロジェクト」	展示会・商談会型				

共同・協業販路開拓支援補助金 補助事業者一覧

採択回	採択番号	補助事業者氏名	共同申請者数	補助事業名称	取組類型	ダウンロード対象申請書（メール送付提出時の件名）	提出先アドレス
第1回	T18	株式会社地域ブランディング研究所		「愛知ならではのモノづくり・食ツーリズム商談会」	展示会・商談会型	様式第14 実施効果報告【展示会・商談会型】 (R1補正 第1回4年目)	k-kanri@kyodokyogyohojokin.info
第1回	T19	一般社団法人CrossBizJapan		中国企業・在日華人企業とのビジネス交流展示会・商談会、オンライン商談会事業	展示会・商談会型		
第1回	T20	神奈川県商工会連合会		かながわ名産販路開拓支援事業	展示会・商談会型		
第1回	T22	公益財団法人ふじのくに医療・福祉機器製品販路開拓支援事業		Made in Mt.Fuji ふじのくに医療・福祉機器製品販路開拓支援事業	展示会・商談会型		
第1回	T23	滋賀県商工会連合会		滋賀のちいさな企業 販路開拓支援事業	展示会・商談会型		
第1回	T24	京都中央信用金庫		INSPIRATION OF KYOTO	展示会・商談会型		
第1回	T25	株式会社ジープブリッジ		「ぶちうまやまぐち」 旨いもの販路開拓プロジェクト	展示会・商談会型		
第1回	T26	株式会社神戸新聞社		神戸レザーブランド化推進事業	展示会・商談会型		
第1回	T27	株式会社KEGキャリア・アカデミー		『紀州産品』国内販路開拓支援事業	展示会・商談会型		
第1回	T28	呉信用金庫		呉・江田島Grow up!プロジェクト	展示会・商談会型		
第1回	T29	公益財団法人地方経済総合研究所	1	熊本県産農産物海外プロジェクト「Premium lifestyle with KUMA SHO-CHU」	展示会・商談会型		
第1回	T30	鹿児島県商工会連合会		フランス市場への浸透・定着と世界的なブランド拡大	展示会・商談会型		
第1回	T31	鹿児島相互信用金庫		人と自然が輝き、人が拓く、霧島産品販路開拓支援事業	展示会・商談会型		
第2回	2M01	株式会社銅路新聞社		「ひがし北海道」ブランド産品販路開拓事業	マーケティング 拠点型	様式第14 実施効果報告【マーケティング拠点型】 (R1補正 第2回3年目)	k-kanri@kyodokyogyohojokin.info
第2回	2M02	山形放送株式会社		「東北いっぴんむら」と「東北STANDARD」連携による東北の産品販路拡大	マーケティング 拠点型		
第2回	2M03	株式会社小国町地域総合商社		新築・山台2大都市圏を結ぶ小国町白い森まるごとブランディング。「小国町アンテナショップ構築プロジェクト」	マーケティング 拠点型		
第2回	2M04	福島県商工会連合会		福島美味「通信販売」事業	マーケティング 拠点型		
第2回	2M05	株式会社オニオン新聞社		千葉県内酒蔵の販路開拓及び売上拡大に向けた拠点整備事業	マーケティング 拠点型		
第2回	2M06	株式会社セイムベイジ		京都府南山城村の茶業復興支援を目的とした日本茶の新しい需要の開拓と創造事業	マーケティング 拠点型		
第2回	2M07	株式会社CultureGenerationJapan		Japan Craft Tour～海外専門家と連携した工芸ファンプラットフォーム構築プロジェクト	マーケティング 拠点型		
第2回	2M08	株式会社むらまぢ屋		ニッポン全国ショッピングチャンネルを活用した販路開拓支援事業	マーケティング 拠点型		
第2回	2M09	株式会社ピーエスジ		安曇野市のワザビを活かした特産品のフランス欧州進出プロジェクト～メディアを活用したフランス市場におけるワザビの認知拡大と販路開拓事業～	マーケティング 拠点型		
第2回	2M10	株式会社ティー・マップ		デジタル技術を活用したテストマーケティング型販路開拓支援事業	マーケティング 拠点型		
第2回	2M11	データリード株式会社		コロナ禍のピンチを救え！SNSを活用したメディアからの情報発信とECサイトを連動させた継続的売り上げ支援施策	マーケティング 拠点型		
第2回	2M12	五東ニット工業協同組合		五東ニット魅力推進拠点事業	マーケティング 拠点型		
第2回	2M13	フーマスタージャパン株式会社		フードマスタージャパン～日本の食材を世界に発信～	マーケティング 拠点型		
第2回	2M14	常滑商工会議所		ポータルサイト&プラットフォームでDX戦略実行	マーケティング 拠点型		
第2回	2M15	公益財団法人手織技術振興財団		オンラインオークションによる京都伝統産品の販路構築事業	マーケティング 拠点型		
第2回	2M16	KYOTOLeather株式会社		KYOTO Leather Craftsmanship Showcase	マーケティング 拠点型		
第2回	2M17	公益財団法人大阪観光局		LGBTQツーリズムをコンセプトとした観光需要の創出と持続性の確立	マーケティング 拠点型		
第2回	2M18	株式会社たびまちゲート広島		ひろぎんH.D 新本社ビル1F ライフスタイルショップ「BANCART」プロジェクト	マーケティング 拠点型		
第2回	2M19	株式会社TSSプロダクション		「京の食」メーカーにおけるフランスを起点とした欧州進出プロジェクト	マーケティング 拠点型		
第2回	2M20	公益財団法人えひめ産業振興財団		愛媛シルクのブランディング支援、及び全国シルクサミット開催支援	マーケティング 拠点型		
第2回	2M21	塚原商工会議所		ふれて、見て、食べてベトナム飲食店での販路開拓	マーケティング 拠点型		
第2回	2M22	株式会社シーアンドイー		Japan Tousei Plazaでの海外マーケティング支援事業	マーケティング 拠点型		
第2回	2M23	トータルコンサル株式会社		癒しのパティシエ・ショッピングサイト	マーケティング 拠点型		
第2回	2M24	ブルームーンパートナーズ株式会社		外国人向け店舗を活用したクリエイター育成×販路拡大支援事業	マーケティング 拠点型		
第2回	2S01	協同組合北海道イベントプロモーション協会		FEELD GOOD FESひがし北海道（フィールドグッドフェス）	催事販売型		
第2回	2S02	株式会社オワソブルー		中国越境ECサイト「北海道商店」構築・運営事業	催事販売型		
第2回	2S03	株式会社北日本広告社		デリバリーサービス活用北海道物産フェア	催事販売型		
第2回	2S04	株式会社プレスアート		震災復興～10年の歩み物産事業～	催事販売型		
第2回	2S05	一般社団法人栗原市観光物産協会		本物の味・技。栗原産物産品の販売拡張、販路拡大事業	催事販売型		
第2回	2S06	特定非営利活動法人那須地域元気アップ協議会		那須モードで休もう展 2021	催事販売型		
第2回	2S08	株式会社ワンオー		国内繊維産品の販売展開強化支援事業～繊維産地の価値・魅力を発信するフェア～	催事販売型		
第2回	2S09	株式会社スカラバートナズ		熊本駅前の大規模複合開発に伴う官民一体型にぎわい創出・熊本県復興プロジェクト	催事販売型		
第2回	2S11	一般社団法人妙高ツーリズムマネジメント		新潟県妙高市発 関係性マーケティングを軸とした持続的な地域商材販路開拓支援プログラム	催事販売型		
第2回	2S12	福井テレビジョン放送株式会社		ものづくりと食のワークショップ開催による「福井県産品」国内外開拓拡大支援事業	催事販売型		
第2回	2S15	株式会社シーアンドイー		九州クリエイター合同展示・即売会「thought(ソート)」	催事販売型		
第2回	2T01	株式会社北海道新聞社		北海道産加工品のアジア諸国に向けた持続化販路開拓推進事業	展示会・商談会型		
第2回	2T02	株式会社FUJI		小規模商売集団グローバル進出支援事業（通称名：SGAS（サガス））	展示会・商談会型		
第2回	2T03	岩手県商工会連合会		WE Bを活用した販路開拓支援事業	展示会・商談会型		
第2回	2T04	伊藤忠ファッションシステム株式会社		持続可能な国内ファッション産業の未来創造事業	展示会・商談会型		
第2回	2T05	燕商工会議所	1	燕三条トレードショウのハイブリッド開催	展示会・商談会型		
第2回	2T06	新潟信用金庫		新潟市の食の魅力発信プロジェクト	展示会・商談会型		
第2回	2T08	愛知県商工会連合会		コロナ禍だからこそ！愛知の魅力を生かそう	展示会・商談会型		
第2回	2T09	常滑商工会議所		国際催事と連動した地域企業のための「商品開発・販路拡大ハイブリッド（オンライン・オフライン）型商談会」開催	展示会・商談会型		
第2回	2T10	一般社団法人DesignWeekKyoto実行委員会	1	DESIGN WEEK TANGO 2021(TANGO OPEN FACTORY)	展示会・商談会型		
第2回	2T11	倉敷紡績株式会社		業界横断コンソーシアムによる繊維産地のサステナブル・シフト推進と販促・販売力強化事業	展示会・商談会型		
第2回	2T12	株式会社アクラム		SIMEx 「スポーツ革新的中小企業合同展示会&交流会」	展示会・商談会型		
第2回	2T13	一般財団法人地域イノベーション財団		作業服の循環型プロジェクト「REKROW」の国内外販促・販路開拓事業	展示会・商談会型		
第2回	2T15	愛媛県商工会連合会		えひめが誇る「すご味」「すごモノ」オンライン商談会	展示会・商談会型		
第2回	2T16	株式会社高知銀行		高知の魅力発信プロジェクト	展示会・商談会型		
第2回	2T17	富山県商工会連合会		商談会開催による販路開拓支援事業	展示会・商談会型		

共同・協業販路開拓支援補助金 補助事業者一覧

採択回	採択番号	補助事業者氏名	共同申請者数	補助事業名称	取組類型	ダウンロード対象申請書（メール送付提出時の件名）	提出先アドレス
第3回	3M01	株式会社三陸コーポレーション	4	東北復興水産物マーケティング拠点開設・運営事業	マーケティング 拠点型		
第3回	3M02	河北町商工会		山形県河北町アンテナショップがはくらくし事業～ウズコロナ時代の新しいアンテナショップモデルの構築とマーケティングによる販路開拓支援強化～	マーケティング 拠点型		
第3回	3M03	株式会社DACホールディングス	1	「Hiroshima Foodies Choice」広島県加工食品の海外進出支援事業～フランス・アメリカ・タイへの海外展開プロジェクト	マーケティング 拠点型		
第3回	3M04	株式会社CCCメディアハウス		オンラインマーケティング拠点整備による川連産品事業者の販路開拓支援	マーケティング 拠点型		
第3回	3M05	一般社団法人離島百貨店		全国の離島連携拠点「離島百貨店」	マーケティング 拠点型		
第3回	3M06	株式会社epigram		「離島百貨店」の運営支援事業	マーケティング 拠点型		
第3回	3M07	株式会社ふるさとサービス		新型コロナウイルスの逆風をチャンスに変えて家のみ・おうちごはん需要を掘り起こせ！	マーケティング 拠点型		
第3回	3M08	株式会社カオス	1	中小事業者のDX化サポート事業「1冊しかない」Japan商品を活用して既存の「マーケティングプラットフォーム」を活用した、販路開拓支援事業	マーケティング 拠点型		
第3回	3M09	株式会社ライヴス		受注生産取引促進プラットフォーム「TSUKURIBA」の増強による小規模・中小工芸事業者の販路開拓支援	マーケティング 拠点型		
第3回	3M10	株式会社ハンナ農援隊		中小事業者前向きプロデュース事業「てまひまオンライン」地域産品の掘り起こしからEC展開、海外販路拡大へ	マーケティング 拠点型		
第3回	3M11	株式会社国際デザインセンター		名古屋圏デザイン活用によるギフトEC販売&事業者情報プラットフォーム構築事業	マーケティング 拠点型		
第3回	3M12	一般社団法人医食同源みえ	1	マーケティング拠点を活用した販路開拓強化事業	マーケティング 拠点型		
第3回	3M13	長島観光開発株式会社	1	Withコロナ・Afterコロナに対応する中小・小規模事業者のマーケティング拠点整備事業	マーケティング 拠点型		
第3回	3M14	株式会社紀伊スタイル	1	「農と林が連携して地域一体となった紀伊半島活性化プロジェクト」	マーケティング 拠点型		
第3回	3M15	おおだ一日漁推進協同組合		おおだ一日漁ブランド化推進及び販路開拓支援事業	マーケティング 拠点型		
第3回	3M16	府中商工会議所		アンテナショップを販売拠点とした首都圏マーケティング事業	マーケティング 拠点型		
第3回	3M17	株式会社地域ブランディング研究所		瀬戸内の海の宝を基盤とした産品の販路拡大事業～食・ものづくりのファン拡大～	マーケティング 拠点型		
第3回	3M18	広島県商工会連合会		「ひろしま夢ぶらざ」を活用した、県内食品関連事業者を対象とするマーケティング支援事業	マーケティング 拠点型		
第3回	3M19	一般社団法人マーケティングデザイナーラボ		糸島スミエ戦略プロジェクト	マーケティング 拠点型		
第3回	3M20	一般社団法人福岡デザインアクション（略称：FUDA）		「売れるデザイン」を生む拠点・九州ヴォイス	マーケティング 拠点型		
第3回	3M21	株式会社長崎国際テレビ		九州のお酒と、肴と旅とプロジェクト	マーケティング 拠点型		
第3回	3M22	協同組合くまもと名産会		ひごまるのふるさとショップ	マーケティング 拠点型		
第3回	3M23	熊本県商工会連合会		コロナ禍に負けない課題解決販路開拓支援（マーケティング拠点型）	マーケティング 拠点型		
第3回	3M24	鹿児島県商工会連合会		アンテナショップ機能と地域福祉機能を兼ね備え、顧客と事業者のハブとなる販路開拓支援拠点「かごしま特産品市場」	マーケティング 拠点型		
第3回	3M25	株式会社無垢		そこにある価値に気付き・聲がかり・発信する～霧島ガストロノミーブランド「ゲンセン霧島」	マーケティング 拠点型		
第3回	3S01	NPO法人北海道オートキャンプ協会		FEELD GOOD FES.石狩	催事販売型		
第3回	3S02	一般社団法人北海道商工会議所連合会		「北海道まるごとフェア」による食の販路拡大事業	催事販売型		
第3回	3S03	北海道商工会連合会		北海道物産展示販売会事業	催事販売型		
第3回	3S04	山形県商工会連合会		オンラインいも発見やまがた物産展運営等によるコロナ禍における県産品の販路拡大推進	催事販売型		
第3回	3S05	scene協同組合		「女将の本気押し」ブランドの確立・徹底施設の地域商社化とECサイトを運動させた地域特産品の新たな販売支援システムの構築	催事販売型		
第3回	3S06	沼田市東部商工会		国内外における沼田市産品販路拡大プロジェクト	催事販売型		
第3回	3S07	認定NPO法人藤都金澤		KOGEI Art Fair Kanazawa 2021	催事販売型		
第3回	3S08	静岡県商工会連合会		ふじのくに 食の王国・静岡 大物産展	催事販売型		
第3回	3S09	一般社団法人日本工芸産地協会		工芸エキスポ&産地カンファレンスin大阪2021	催事販売型		
第3回	3S10	日置川町商工会		「-海・川・山の恵み-出口を見据えた南紀の食の魅力向上プロジェクト」	催事販売型		
第3回	3S11	白浜町商工会		令和3年度紀南エリアの食産品等販売力向上・持続化支援事業	催事販売型		
第3回	3S12	株式会社広島銀行		ブランディングを取り入れた中国市場向けオンライン・オフライン販促支援事業	催事販売型		
第3回	3S14	一般社団法人九州経済連合会		マレーシア・カンボジアにおける九州の食輸出展開事業	催事販売型		
第3回	3S15	株式会社熊本県民テレビ		地方からスター事業誕生 ロコの星プロジェクト season2 テレビが変わる、テレビが斬る。「新しい地方の売り方」	催事販売型		
第3回	3S16	熊日サービス開発株式会社		熊本豪雨復興プロジェクト～熊本県産酒で日本を元気に！～	催事販売型		
第3回	3S17	一般社団法人大分県貿易協会	1	大分県内加工食品商材を中心とした東南アジア販路開拓挑戦事業	催事販売型		
第3回	3S18	鹿児島県商工会連合会		鹿児島県産品こだわりの逸品フェア販路開拓支援事業	催事販売型		
第3回	3S19	公益社団法人鹿児島県特産品協会		かごしまの逸品ワンストップサポート事業	催事販売型		
第3回	3S20	霧島市商工会		『霧島茶』東京都圏販路開拓支援事業	催事販売型		
第3回	3T01	一般社団法人北海道貿易物産振興会	1	北海道産品取引商談会事業（福岡会場）	展示会・商談会型		
第3回	3T02	一般社団法人北海道商工会議所連合会		北海道ブランド販路開拓・拡大支援事業	展示会・商談会型		
第3回	3T03	札幌商工会議所		北海道産食品等のベトナム販路拡大支援事業	展示会・商談会型		
第3回	3T04	公益社団法人北海道観光振興機構		アドベンチャートラベルに関わる「国内事業者」及び「欧米事業者」との商談会事業	展示会・商談会型		
第3回	3T05	公益財団法人仙台市産業振興事業団		震災10年「東北地域産品の販路開拓強化支援事業」	展示会・商談会型		
第3回	3T06	群馬県商工会連合会		群馬ブランド海外販路開拓プロジェクト	展示会・商談会型		
第3回	3T07	株式会社まちのわくくす		データベースによる地域商材プラットフォームの構築およびオンラインマッチングサイトの運営	展示会・商談会型		
第3回	3T08	株式会社クオリアート		「シングル・オリジンの茶文化展 日本の厳選有機茶と瀬戸焼」	展示会・商談会型		
第3回	3T09	株式会社ビジネスガイド社		沖縄ギフト・ショー 第2回商談会	展示会・商談会型		
第3回	3T10	一般社団法人CrossBizJapan		中国企業・在日華人企業とのビジネス交流展示会・商談会、オンライン商談会事業2021	展示会・商談会型		
第3回	3T11	リッキービジネスソリューション株式会社		台湾での商談会開催（Japan Regional Wonders 第3回日本在地特色食品展）	展示会・商談会型		
第3回	3T12	株式会社北海道大地		第4回中国国際輸入博覧会『2021日本美食総汇』（日本の美味しいもの大集合）を活用した中国販路開拓支援事業	展示会・商談会型		
第3回	3T13	一般社団法人離島振興地方創生協会		長崎離島商材の国内販路開拓事業	展示会・商談会型		
第3回	3T14	神奈川県商工会連合会		かながわ産品「販路開拓・ブランド力向上」支援事業	展示会・商談会型		
第3回	3T15	一般社団法人石川県食品協会		「食品王国いしかわ」販路拡大事業	展示会・商談会型		
第3回	3T16	甲府商工会議所		スーパーマーケット・トレードショー2022出展による販路開拓支援事業	展示会・商談会型		
第3回	3T17	長野信用金庫		マッチングサイト構築&全国展開オンライン商談会による販路開拓支援事業	展示会・商談会型		
第3回	3T18	株式会社十六銀行		地方銀行フードセレクション2021 出展者サポート事業	展示会・商談会型		
第3回	3T19	公益財団法人ふじのくに医療城下町推進機構		Made in M/Fujii(Care Equipment) 静岡県 介護・自立支援機器等のアフターコロナ時代のリアル/オンライン展示・商談会による販路開拓支援事業	展示会・商談会型		
第3回	3T20	大阪タオル工業組合		「水とともに生きる 泉州タオル」グローバルブランド化 及び販路開拓支援事業	展示会・商談会型		
第3回	3T21	株式会社類設計室		商談会参加による販路開拓支援事業	展示会・商談会型		
第3回	3T22	株式会社神戸新聞社		神戸レザーブランド化推進事業	展示会・商談会型		

様式第14 実施効果報告【マーケティング拠点型】

(R1補正 第3回3年目)

k-kanri@kyodokyogyohojokin.info

様式第14 実施効果報告【催事販売型】

(R1補正 第3回3年目)

k-kanri@kyodokyogyohojokin.info

様式第14 実施効果報告【展示会・商談会型】

(R1補正 第3回3年目)

k-kanri@kyodokyogyohojokin.info

共同・協業販路開拓支援補助金 補助事業者一覧

採択回	採択番号	補助事業者氏名	共同申請者数	補助事業名称	取組類型	ダウンロード対象申請書（メール送付提出時の件名）	提出先アドレス
第3回	3T23	吉野製材工業協同組合		吉野林業SPA化に向けた「木の潜在需要先BtoB」展示会及び商談会	展示会・商談会型	様式第14 実施効果報告【展示会・商談会型】 (R1補正 第3回3年目)	k-kanri@kyodokyogyohojokin.info
第3回	3T24	呉信用金庫	1	呉・しまなみ魅力発信プロジェクト～おいシーサイドR185～	展示会・商談会型		
第3回	3T25	公益財団法人地方経済総合研究所	1	熊本県球磨焼酎海外プロジェクト「Premium Lifestyle with KUMA SHOCHU」	展示会・商談会型		
第3回	3T26	高鍋信用金庫		みやさきブラッシュアッププロジェクト	展示会・商談会型		
第3回	3T27	鹿児島相互信用金庫		鹿児島島の逸品 販路開拓支援事業	展示会・商談会型		
第3回	3T28	鹿児島県商工会連合会		鹿児島県特産品の首都圏市場及びフランス・イギリス市場への販路開拓支援事業	展示会・商談会型		
第4回	4M01	美観商工会議所		エリア最大の誘客拠点「美観町」における観光DXと地域エコシステム構築事業	マーケティング 拠点		
第4回	4M02	北海道エアポート株式会社		THE HAKODATE おつまみプロジェクト	マーケティング 拠点		
第4回	4M03	株式会社小国町地域総合商社	1	新函-仙台2大都市圏を結ぶ小国町白い森まるごとブランディング「小国町アンテナショップ構築プロジェクト」	マーケティング 拠点		
第4回	4M04	福島県商工会連合会		福島美味「通信販売」事業	マーケティング 拠点		
第4回	4M05	株式会社ティール・マップ		地域フェア・テストマーケティング型販路開拓支援事業	マーケティング 拠点		
第4回	4M06	データトレード株式会社		ふるさとDX～SNS強化 ～ 顧客とのコミュニケーションポイントの強化による販売強化！	マーケティング 拠点		
第4回	4M07	五泉ニット工業協同組合		拠点（L O O P & L O O P）を活用した五泉ニット魅力化推進事業	マーケティング 拠点		
第4回	4M08	一般社団法人妙高ツーリズムマネジメント		妙高市地域事業者の安定収益基盤となるEC体制構築と商品開発を促進する事業者連携推進事業	マーケティング 拠点		
第4回	4M09	株式会社クマツグ	1	宿場町の古民家を活用した商業コンプレックス施設開発事業	マーケティング 拠点		
第4回	4M10	京都中央信用金庫		中国向け越境ECモールを活用した京都企業・商品に対する販売促進・認知度向上・ブランディング支援事業	マーケティング 拠点		
第4回	4M11	スタッキング株式会社		Co-Creation 事業における販路及び新規取引先開拓のためのマーケティング拠点の創出	マーケティング 拠点		
第4回	4M12	有限会社あんちゃん		共有ブランドを創造し、協業する『OTERAMAE ANCHIN プロジェクト』の運営	マーケティング 拠点		
第4回	4M13	一般社団法人地域商社ピレヅブライド邑南		A級グルメネットワークを活用した参画事業者の販売力強化事業	マーケティング 拠点		
第4回	4M14	一般社団法人島根城下町食文化研究会	2	神話のふるさと島根の魅力を伝えるDXマーケティングプロジェクト～リアルとバーチャル空間のハイブリッドで新しいマーケティング拠点の構築～	マーケティング 拠点		
第4回	4M15	東城町商工会		アンテナショップ「比婆屋」の開業による新たな販路創出と商品開発などのマーケティング支援事業	マーケティング 拠点		
第4回	4M16	株式会社読売西部アイエス		宮崎県都城市の地域産品のライブEコマースによる新たな販路構築事業	マーケティング 拠点		
第4回	4M17	佐賀市南商工会	1	佐賀地場産品グローバル総合ブランド「SAGA COLLECTIVE」の売れ続けるビジネスモデルとブランドの構築	マーケティング 拠点		
第4回	4M18	ブルームーバートナズ株式会社		アーティスト・クリエイターの組織化を通じた海外販路開拓拠点創出事業	マーケティング 拠点		
第4回	4S01	株式会社北海道新聞社		北海道の食と酒 魅力発信・販路拡大支援事業	催事販売		
第4回	4S02	三種町商工会		コロナ時代を生き抜く力をつける！～中古車フェアアドバンスで地域に活力を呼び戻せ～	催事販売		
第4回	4S03	特定非営利活動法人那須地域元気アップ協議会		那須モードで休もう展 2022	催事販売		
第4回	4S04	株式会社サンシャインシティ		沖縄めんそーれフェスタ開催による、沖縄県産物の販路拡大事業	催事販売		
第4回	4S05	株式会社47CLUB		～地方の作り手を応援～商品ブランディング強化/販売支援事業	催事販売		
第4回	4S06	福井テレビジョン放送株式会社		シンガポール消費者ニーズに合わせた「福井県産品ブランド」プレミアム化・開拓拡大支援事業	催事販売		
第4回	4S07	一般社団法人日本きもの連盟		3月3日きもので祝う女性の日制定記念加盟店販路開拓支援事業	催事販売		
第4回	4S08	株式会社ジャパンインターナショナル総合研究所		観音寺市【うどんだけじゃない讃岐「食の逸品」物産展】による販路拡大事業	催事販売		
第4回	4S09	阪南市商工会		「阪南ブランド十四匠「KUU」食う(食のブランド)」の構築	催事販売		
第4回	4S10	徳島県商工会連合会		「ええもんあるでえ徳島inシンガポール」徳島県産品催事販売会	催事販売		
第4回	4S11	株式会社熊日広吉社		SDGs宣言「くまもと復興応援プロジェクト」	催事販売		
第4回	4S12	有限会社ホーセル	1	沖縄クリエイターによるライフスタイル発信プロジェクト	催事販売		
第4回	4S13	農業生産法人株式会社ボンテヴェルデ		沖縄県産品 販路拡大・おきなわフェア開催事業	催事販売		
第4回	4T01	一般社団法人とちぎ地域活性化支援機構		北海道十勝「食」ブランド販路開拓支援事業	展示会・商談会		
第4回	4T02	株式会社FUJI		小規模商売集団グローバル進出支援事業	展示会・商談会		
第4回	4T03	一般財団法人さっぽろ産業振興財団		デザイン思考×ハンズオンによる持続的な「北海道の食」流通活性化事業	展示会・商談会		
第4回	4T04	石巻商工会議所		石巻事業者のITを活用した全国への販路拡大事業	展示会・商談会		
第4回	4T05	一般社団法人栗原市観光物産協会		栗原の物産展示販売・商談会	展示会・商談会		
第4回	4T06	株式会社さらばしコンサルティング	1	関東地域の食文化の発信・ベトナム販路開拓チャレンジ	展示会・商談会		
						様式第14 実施効果報告【展示会・商談会型】 (R1補正 第4回2年目)	k-kanri@kyodokyogyohojokin.info

共同・協業販路開拓支援補助金 補助事業者一覧

採択回	採択番号	補助事業者氏名	共同申請者数	補助事業名称	取組類型	ダウンロード対象申請書（メール送付提出時の件名）	提出先アドレス		
第4回	4T07	新潟信用金庫		新潟市の食の魅力発信プロジェクト2022	展示会・商談会	様式第14 実施効果報告【展示会・商談会型】 (R1補正 第4回2年目)	k-kanri@kyodokyogyohojokin.info		
第4回	4T08	燕商工会議所	1	燕三条トレードショーの多チャンネル展開	展示会・商談会				
第4回	4T09	北陸中央食品株式会社		中国海南島を拠点とした販促・販売力強化プラットフォーム構築プロジェクト	展示会・商談会				
第4回	4T10	岡崎商工会議所		オンライン展示会：ものづくり岡崎フェア「つながれ！ 半歩先のビジネスチャンス」	展示会・商談会				
第4回	4T11	愛知県商工会連合会		「withコロナにおける愛知県産商品のシંગガポール市場販路開拓」	展示会・商談会				
第4回	4T12	株式会社平和堂		「母なる湖、琵琶湖」に育まれた、酒蔵を中心とした東近江産品の海外販路開拓支援	展示会・商談会				
第4回	4T14	高砂商工会議所		「高砂 MONO づくり」の首都圏市場及びアメリカ市場への販路開拓支援事業	展示会・商談会				
第4回	4T15	株式会社西村屋		「KINOSAKI Onsen 食・技・旅プロジェクト KINOSAKI Experience」	展示会・商談会				
第4回	4T16	徳島県商工会連合会		「ええもんあるで」徳島inシંગガポール 徳島県産品商談会	展示会・商談会				
第4回	4T17	株式会社高知銀行		高知の魅力発信プロジェクト2022	展示会・商談会				
第4回	4T18	長崎県商工会連合会		既存の展示・商談会を活用した大都市圏への新需要開拓支援事業	展示会・商談会				
第4回	4T20	株式会社ノイズ・バリュー社		マーケットに埋もれた小規模事業者のユニーク商材の販路開拓プロジェクト（持続可能な流通販路開拓に向けて）	展示会・商談会				
第5回	5M01	北海道総合商事株式会社		香港市場をターゲット 北海道産食品売上アップ・プロジェクト	マーケティング 拠点			様式第14 実施効果報告【マーケティング拠点型】 (R1補正 第5回2年目)	k-kanri@kyodokyogyohojokin.info
第5回	5M02	株式会社東日本放送		仙台圏における欧州への海外販路開拓支援事業	マーケティング 拠点				
第5回	5M03	河北町商工会		山形県産品アンテナショップがはぐくむ「ええもん」の魅力を発信する新たなアンテナショップづくりの取組。日本にない海外市場をターゲットにしたマーケティングの取組を通じた販路開拓支援事業	マーケティング 拠点				
第5回	5M04	山形放送株式会社		Eコマースを活用した東北のものをづくり企業・産品の国内外販路拡大支援事業	マーケティング 拠点				
第5回	5M05	株式会社まろやま創成舎	2	新たな顧客の流れを町内全体でつかむ「リアルとネット融合型」マーケティング拠点整備事業	マーケティング 拠点				
第5回	5M06	株式会社ふるさとサービス		外部環境の変化による原価高騰を商品ラインナップ・新規流通によりチャンスに変える！新規の顧客接点を増やしてPR・売上げUP！	マーケティング 拠点				
第5回	5M07	株式会社カオス	1	中小企業へのDX化サポート事業 若い共働き世代への訴求・巣ごもり需要を活用した未来の顧客開拓！	マーケティング 拠点				
第5回	5M08	株式会社ピーエスフジ		鳴門市及び周辺地域の食品・雑貨で首都圏、仏・モノ市場を開拓	マーケティング 拠点				
第5回	5M10	株式会社ネクストビジネスシステム		佐渡島内の持続可能なコミュニティ形成および事業者支援拠点整備事業	マーケティング 拠点				
第5回	5M11	株式会社大伴リゾート		地域生産者・事業者を応援し地域ブランド全体の惹き上げを目指す「高付加価値アンテナショップ」の拠点整備・運営事業	マーケティング 拠点				
第5回	5M12	上田商工会議所	2	地域と首都圏をつなぐマーケティング拠点整備事業	マーケティング 拠点				
第5回	5M13	株式会社関西テレビハッツ		インバウンドの街 大阪をアウトバウンドの街 大阪へ、大阪生まれ製品の海外販路開拓	マーケティング 拠点				
第5回	5M14	府中商工会議所		アンテナショップを販売拠点とした首都圏マーケティング事業	マーケティング 拠点				
第5回	5M15	広島県商工会連合会		ひろしま産品を活用した「広島ならはがオススメ商品」の海外販売促進事業～販路調査を踏まえたテーマ設定による参事事業者の異なる売上拡大～	マーケティング 拠点				
第5回	5M16	株式会社エフエム愛媛		四国のFMラジオ局を起点とし、地域と共に歩み新たな仕組みを構築するPLATFORM 「Love it Market SHIKOKU」	マーケティング 拠点				
第5回	5M17	一般社団法人福岡デザインアクション		九州の物づくりと「手仕事の価値」を銀座から世界へ発信する拠点	マーケティング 拠点				
第5回	5M18	一般社団法人マーケティングデザインラボ		糸島スイミー戦略プロジェクト	マーケティング 拠点				
第5回	5M19	株式会社長崎国際テレビ		九州のお酒と、肴と旅とプロジェクト	マーケティング 拠点				
第5回	5M20	株式会社KKTエンタープライズ		消費者ニーズの変化に対応した新たな価値および販売機会創出等支援事業	マーケティング 拠点				
第5回	5M21	鹿児島県商工会連合会		顧客と事業者を繋ぐ販路開拓を行い、鹿児島産品をブラッシュアップし市場に送り出すアンテナショップ「かごしま特産品市場」	マーケティング 拠点				
第5回	5M22	山山水産加工業協同組合		指原産品「食べる贈り」の認知度向上・ブランディング支援事業～食育・食文化体験を通じた「食べる指原産品」ブランド化～	マーケティング 拠点				
第5回	5S01	一般社団法人北海道商工会議所連合会		「北海道まるごとフェア」による食の販売拡大事業	催事販売	様式第14 実施効果報告【催事販売型】 (R1補正 第5回2年目)	k-kanri@kyodokyogyohojokin.info		
第5回	5S02	北海道商工会連合会		北海道産品展示販売会事業	催事販売				
第5回	5S03	NPO法人北海道アウトキャン協会		FOREST CROSS THE BASE（フォレストクロスザベース）2023 ATWSの開催を見据えた体験観光の「場づくり」	催事販売				
第5回	5S04	株式会社北海道特産フーズ		第40回北海道の物産と観光展	催事販売				
第5回	5S05	詩の国秋田株式会社	1	秋田・岩手ライアンス～台湾におけるオンライン・オフライン販売～	催事販売				
第5回	5S06	山形県商工会連合会		モール型E Cサイト活用による山形県内小規模事業者等のEコマース販売支援事業	催事販売				
第5回	5S07	福島テレビ株式会社		「PARK LIFE」の実施による福島・東北の事業者の販売力強化及び販路拡大支援事業	催事販売				
第5回	5S08	一般社団法人江戸東京ブランド協会		江戸東京の魅力を全国に発信・販路拡大支援事業	催事販売				
第5回	5S09	株式会社FOODARCHITECTLAB		「極・辰野～Kiwa d a t s u n o～」辰野ブランド構築・販路拡大プロジェクト	催事販売				
第5回	5S10	一般社団法人日本たまごかけごはん研究所		鶏卵事業支援プロジェクト「卵フェス in 池袋 2022」の開催による販路拡大支援	催事販売				
第5回	5S11	一般社団法人未来のテレビを考える会		地方で新時代を生き抜く、未来の事業者をプロデュース!!	催事販売				
第5回	5S12	一般社団法人離島百貨店		離島産品テスト販売催事キャラバン	催事販売				
第5回	5S14	認定NPO法人應都金澤		KOGEI Art Fair Kanazawa 2022	催事販売				
第5回	5S15	小松商工会議所		地域のものづくり企業が共同する地域ファクトリーブランド「GEMBA FACTORY KOMATSU」の立ち上げと販路開拓・拡大を支援する事業	催事販売				
第5回	5S16	富士宮信用金庫		富士宮「知らない美味しさ大発見」物産展	催事販売				
第5回	5S17	静岡県商工会連合会		ふじのくに 食の王国・静岡 大物産展	催事販売				
第5回	5S18	エフエムとよた株式会社		お土産文化先進地域に学ぶ 豊田お土産品のブランド確立と発信	催事販売				
第5回	5S19	日置川町商工会		「紀南エリアでの自慢の逸品販売会」支援事業	催事販売				
第5回	5S20	すさみ町商工会		すさみ特産品等販売力向上支援事業	催事販売				
第5回	5S21	中紀バス株式会社		紀州ひだかブランド首都圏発信プロジェクト	催事販売				
第5回	5S22	香川県商工会連合会		「讃岐のイッピン！ええもんフェスタ2022」による商品力・販売力強化支援事業	催事販売				
第5回	5S23	株式会社あいテレビ		今治の特産品沢山集まれ！！「地産地消・しまなみ博」	催事販売				
第5回	5S24	熊本県商工会連合会		くまもと厳選マルシェマーケティング支援事業	催事販売				
第5回	5S25	熊日サービス開発株式会社		熊本豪雨復興プロジェクト2nd～熊本県産酒で日本を元気に！～	催事販売				
第5回	5S26	露島市商工会		露島市「物産と観光」販路開拓・PR事業	催事販売				
第5回	5S27	鹿児島県商工会連合会		鹿児島県商工会こだわりの逸品フェア販路開拓支援事業	催事販売				

共同・協業販路開拓支援補助金 補助事業者一覧

採択回	採択番号	補助事業者氏名	共同申請者数	補助事業名称	取組類型	ダウンロード対象申請書（メール送付提出時の件名）	提出先アドレス
第5回	5T01	公益社団法人北海道観光振興機構		日本のアドベンチャートラベル推進に向けた展示・商談会事業	展示会・商談会	<p>様式第14 実施効果報告【展示会・商談会型】</p> <p>（R1補正 第5回2日目）</p> <p>k-kanri@kyodokyogyohojokin.info</p>	
第5回	5T02	一般社団法人北海道商工会議所連合会		北海道ブランド販路開拓・拡大支援事業	展示会・商談会		
第5回	5T03	一般社団法人北海道貿易物産振興会	1	北海道産品取引商談会福岡会場事業	展示会・商談会		
第5回	5T04	陸前高田企画株式会社		陸前高田市産品・事業者のシンガポール・米国クレセントシティへの高付加価値型展開に資する展示・商談推進事業	展示会・商談会		
第5回	5T05	株式会社常陽銀行		輸出解禁された台湾市場に向け、茨城県内事業者が一丸となって開催する販路開拓商談会	展示会・商談会		
第5回	5T06	群馬県商工会連合会		群馬ブランド海外販路開拓プロジェクト	展示会・商談会		
第5回	5T07	沼田市東部商工会		沼田市産品の海外販路拡大プロジェクト2022	展示会・商談会		
第5回	5T08	神奈川県商工会連合会		かながわ産品「販路開拓・課題解決」支援事業	展示会・商談会		
第5回	5T09	一般社団法人石川県食品協会		「食品王国いしかわ」販路拡大事業	展示会・商談会		
第5回	5T10	公益財団法人ふじのくに医療城下町推進機構		「静岡県内から首都圏広域、海外へ」 Made in MI.Fuji Assistive Technology ふじのくに介護福祉・ヘルスケア機器の販路開拓・商販拡大支援事業	展示会・商談会		
第5回	5T11	志摩市商工会		御食園・志摩市ビジネスマッチング	展示会・商談会		
第5回	5T13	アインズ株式会社		ミシガン州デトロイトをハブとした「滋賀の地酒」アメリカ進出プロジェクト～姉妹州との経済交流の実現に向けて～	展示会・商談会		
第5回	5T14	京都商工会議所		京都知恵産業フェア2023～Kyoto Style～	展示会・商談会		
第5回	5T15	株式会社類設計室		商談会参加による販路開拓支援事業	展示会・商談会		
第5回	5T16	大阪タオル工業組合		産地ブランド「水とともにも生きる 泉州タオル」のグローバルブランド化及び販路開拓支援事業	展示会・商談会		
第5回	5T17	株式会社神戸新聞社		神戸レザーブランド化支援事業	展示会・商談会		
第5回	5T18	株式会社アグラム		S I M E x 「スポーツ革新的中小企業合同展示会&交流会」	展示会・商談会		
第5回	5T19	吉野製材工業協同組合		吉野林業SPA化に向けた「木の潜在需要BtoBプラスC」展示会及び商談会	展示会・商談会		
第5回	5T20	奈良県商工会連合会		展示会出展等による工業分野の販路開拓	展示会・商談会		
第5回	5T21	株式会社鳥取銀行		人口減少ととりの「食」を全国へ！ 地方銀行を核とした食品関連産業の販路開拓支援でコロナ打破！！	展示会・商談会		
第5回	5T22	鹿児島県商工会連合会		鹿児島県特産品のフランス・イギリス市場への販路開拓支援事業	展示会・商談会		
第5回	5T23	沖繩県酒造組合	1	泡盛ジンパーを基とした泡盛の海外向けブランディングと販路拡大	展示会・商談会		
第6回	6M01	一般社団法人網走市観光協会		オホーツクの小規模事業者の持続可能性向上のための「網走食のブランディング」構築事業	マーケティング 拠点		<p>様式第14 実施効果報告【マーケティング拠点型】</p> <p>（R1補正 第6回1日目）</p> <p>k-kanri@kyodokyogyohojokin.info</p>
第6回	6M02	株式会社ニトリパブリック		～中国市場への販路拡大支援～ Eコマースを活用した（北海道の酒とアテ）マーケティング拠点整備事業	マーケティング 拠点		
第6回	6M03	一般社団法人北海道きたひる観光協会		ポールパークを活用した地域商品EC拠点整備・販路拡大支援事業	マーケティング 拠点		
第6回	6M04	一般社団法人しもきたTABIあしと		道の駅の立地特性・集客力と地元DMOのオンラインノウハウを活用した下北エリアの新たな販売機会とスタートアップ創出事業	マーケティング 拠点		
第6回	6M05	株式会社雨風太陽		「群馬県台湾輸出マーケティング及びインバウンド活性化」支援事業	マーケティング 拠点		
第6回	6M06	株式会社八幡平DMO		八幡平市事業者の安定顧客基盤となるCRM体制構築および販売体制構築と商品開発を促進する事業者連携推進事業	マーケティング 拠点		
第6回	6M07	株式会社佐藤商事		秋田県伝統的工芸品の英国、フランスにおける販路開拓事業	マーケティング 拠点		
第6回	6M08	福島県商工会連合会		福島美味「通信販売」事業～WEBマーケティング拠点の運営	マーケティング 拠点		
第6回	6M09	一般社団法人四万温泉協会		動画に特化したブランディング+ECサイトで商圏を全国に	マーケティング 拠点		
第6回	6M10	株式会社ティーン・マップ		ずがも地域 産官学連携のプラットフォーム型	マーケティング 拠点		
第6回	6M11	データトレード株式会社		ふるさとSDGS 2023（簡易包装商品の販路拡大）推進事業	マーケティング 拠点		
第6回	6M12	株式会社東海道シグマ		「やいぎキャンプ版」のブランディングとプロモーション実践による販路開拓支援プロジェクト	マーケティング 拠点		
第6回	6M13	株式会社静岡新聞社	1	静岡県におけるサウナアライアンスの立ち上げおよびブランディング	マーケティング 拠点		
第6回	6M14	株式会社ダン計画研究所	4	航空会社連携による、事業者の販路拡大・地域との人流拡大プロジェクト～BtoC販路開拓支援～	マーケティング 拠点		
第6回	6M15	明日香村商工会		See You at the Forest！「歴史溢れる古民家&森林庭園」でのマーケティング拠点構築事業	マーケティング 拠点		
第6回	6M16	一般社団法人地域商社レビッツプライド島南		A級グルメネットワークを活用した参画事業者の販売力強化事業	マーケティング 拠点		
第6回	6M17	一般社団法人今治地域地産産業振興センター		今治の産品をブラッシュアップし、顧客と事業者を繋ぐパートナーシップを構築し、国内外をターゲットにした新たな商圏および販路機会創出支援事業	マーケティング 拠点		
第6回	6M18	人吉商工会議所		中国向け越境ECを活用した球磨焼酎のブランド再生による販路拡大事業	マーケティング 拠点		
第6回	6M19	熊本国際空港株式会社		令和3年9月にリニューアルする九州の玄関口「熊本（もと）国際」を起点とした、熊本・九州の魅力や地域産品の認知度向上及び販路開拓支援プロジェクト	マーケティング 拠点		
第6回	6M20	一般社団法人大分県貿易協会	1	香港を拠点に！世界に広がる華人経済圏への「The・おいたい」ブランディング事業	マーケティング 拠点		
第6回	6S01	株式会社北海道新聞社		北海道の食と酒 魅力発信・販路拡大支援事業	催事販売		
第6回	6S02	株式会社生産者直売のれん会		「北海道産ワイン首都圏普及と道産食品マリアージュ訴求支援事業」	催事販売		
第6回	6S03	上越ケールビジョン株式会社		上越・妙高地域産品 関西圏への情報発信・ブランド化支援プロジェクト	催事販売		
第6回	6S04	大阪府中小企業団体中央会		「中小企業も関西ビックプロジェクトに乗っからう作戦」	催事販売		
第6回	6S05	株式会社和歌山放送		「和歌山県産 梅酒」の大都市圏をターゲットにした新たな販路開拓・顧客開発支援事業	催事販売		
第6回	6S06	一般社団法人九州経済連合会		香港、台湾における九州の食輸出展開事業	催事販売		
第6回	6S07	株式会社熊日広告社		新ゲートウエイから全国、そして世界へ!! 『くまもと復興応援プロジェクト』	催事販売		
第6回	6S08	一般社団法人大分県貿易協会	1	大分県産加工食品食材を中心とした東南アジア販路開拓・ブランド力向上支援事業	催事販売		
第6回	6S09	宮崎県商工会連合会		「みやざき空港Dekitate市場」開催による新商品PR事業	催事販売		
第6回	6S10	有限会社ホーセル		沖縄クリエイターによるライフスタイル発信支援プロジェクト	催事販売		
第6回	6T01	公益社団法人いわき産学官ネットワーク協会		いわき地域風力発電関連産業ビジネスマッチング・販路開拓支援事業	展示会・商談会	<p>様式第14 実施効果報告【催事販売型】</p> <p>（R1補正 第6回1日目）</p> <p>k-kanri@kyodokyogyohojokin.info</p>	
第6回	6T02	株式会社北海道大地		上海展示商談会「日本の美食祭2023（日本美食2023）」を活用した中国販路開拓支援事業	展示会・商談会		
第6回	6T03	株式会社LIP北信越		北信越日本酒の高付加価値化のための欧州販路開拓事業	展示会・商談会		
第6回	6T04	株式会社アートサイト		世界を魅了する「京都 茶の湯への誘い」京都伝統工芸品のアウトチョールと京都ガストロノミーのフランス海外販路開拓プロジェクト	展示会・商談会		
第6回	6T05	国際ファッションセンター株式会社		タイのバンコクにおける、東東京の製産業ブランドを集めた合同展示会の自主開催	展示会・商談会		
第6回	6T06	株式会社e p i g r a m		全長138km多摩川流域の巨大商圏を舞台にした、キャラバン型商談会による地域販路開拓支援プロジェクト	展示会・商談会		
第6回	6T07	ミテモ株式会社		LOCAL CRAFT JAPAN 「工芸品の招待状となるパッケージ商品の開発と海外展示会出展による販売パートナーネットワーク構築」	展示会・商談会		
第6回	6T08	株式会社地方創生推進協同機構		北海道ガストロノミーブランド力アップ及び北海道地域産品の国内・海外販路開拓DX事業	展示会・商談会		
第6回	6T09	株式会社横浜エージェンシー&コミュニケーションズ		台湾での和歌山梅酒の販路開拓パワーアップ事業	展示会・商談会		
第6回	6T10	蕨商工会議所	1	蕨三条地域の商品・技術の展示による新規販路開拓	展示会・商談会		
第6回	6T11	興能信用金庫		「能登の魅力発見！地域事業者ブランド力向上による販路開拓支援事業」	展示会・商談会		
第6回	6T12	長野信用金庫		進化した「長野しんきんビジネスフェア2023」による販路開拓支援事業	展示会・商談会		
第6回	6T13	愛知県商工会連合会		シンガポール市場を狙ったマーケティング型・相互マッチング商談会	展示会・商談会		

共同・協業販路開拓支援補助金 補助事業者一覧

採択回	採択番号	補助事業者氏名	共同申請者数	補助事業名称	取組類型	ダウンロード対象申請書（メール送付提出時の件名）	提出先アドレス		
第6回	6T14	株式会社平和堂		「琵琶湖の水に生きる」滋養発酵食品の海外販路開拓支援	展示会・商談会	様式第14 実施効果報告【展示会・商談会型】 (R1補正 第6回1年目)	k-kanri@kyodokogyohojokin.info		
第6回	6T15	株式会社GIH		南九州・沖縄 焼酎・泡盛フランス輸出促進プロジェクト	展示会・商談会				
第6回	6T16	三木商工会議所		北播磨ブランディング・販路開拓支援事業	展示会・商談会				
第6回	6T17	株式会社エイガールズ		「和歌山ニッパ」、世界へ売り込め	展示会・商談会				
第6回	6T18	しまなみ信用金庫	1	「みんなで作る尾道しまなみの未来」食を通じた地域活性化プロジェクト	展示会・商談会				
第6回	6T19	ながと物産合同会社		「ながと・まるごと」新しいみらい創造プロジェクト～国内大都市圏と海外に向けた販路開拓へのチャレンジ～	展示会・商談会				
第6回	6T20	徳島県商工会連合会		「ええもんあるでえ徳島inシンガポール・マレーシア&タイ」徳島県産品商談会	展示会・商談会				
第6回	6T21	一般社団法人九州の女		「九州の女祭り2023」の開催による女性の専門職（職人・技能者等）の販売支援と Web 活用推進	展示会・商談会				
第6回	6T22	株式会社福岡銀行		九州食の商談会in台湾 ①2ヶ月展示＆オンライン商談会 ②FOOD TAIPEIへ九州商品ブースとして出展	展示会・商談会				
第6回	6T23	佐賀信用金庫		商品力向上と販路開拓を通じて佐賀の魅力発信する「がばうまかプロジェクト」	展示会・商談会				
第6回	6T24	長崎県商工会連合会		長崎県産品の部門別商談会事業	展示会・商談会				
第6回	6T25	公益財団法人地方経済総合研究所	1	球磨焼酎輸出拡大プロジェクト「Premium Lifestyle with KUMA SHOCHU」	展示会・商談会				
第6回	6T26	天草信用金庫		天草の魅力厳選！販路開拓支援プロジェクト	展示会・商談会				
第6回	6T27	宮崎県商工会連合会		新商品のテストマーケティング&商談会支援事業	展示会・商談会				
第6回	6T28	延岡市三北商工会		個別商談会（ビジネスマッチング）実施による販路開拓支援事業	展示会・商談会				
第6回	6T29	株式会社ノイズ・パリュース		小規模事業者特化型の地場販路および沖縄県外販路（リアルとEC）開拓プロジェクト	展示会・商談会				
第7回	7M01	北海道総合商社株式会社		香港・中国南部（マカオ・深セン） タイをターゲットに北海道産食品アジア市場での販路開拓支援プロジェクト	マーケティング 拠点			様式第14 実施効果報告【マーケティング拠点型】 (R1補正 第7回1年目)	k-kanri@kyodokogyohojokin.info
第7回	7M02	美視商工会議所		～インバウンド復活の幕開け～ エリア最大の誘客拠点「美幌峠」のアフターコロナ誘客事業	マーケティング 拠点				
第7回	7M03	群馬県醤油味噌工業協同組合		JETRO「公認日本産食材サポーター店」HISドイツ店舗での「群馬県産醤油味噌」フェア開催	マーケティング 拠点				
第7回	7M04	株式会社オニオン新聞社		インバウンドを含む観光客向けに九千葉県酒蔵の日本酒及び県内畜産食品のマーケティング拠点構築事業	マーケティング 拠点				
第7回	7M05	一般社団法人龍島百貨店		EC拠点を中心とした龍島の流通、龍島市場の構築事業	マーケティング 拠点				
第7回	7M06	株式会社ふるさとサービス		外部環境の変化による価値観を商品ラインナップ・新規流通によりチャンスに変える！新規の顧客接点を増やしてPR・売上UP！	マーケティング 拠点				
第7回	7M07	株式会社カオス	1	中小例企業のDX化サポート事業:自社サイトとPR型ECモールを連携した集客による売上拡大支援	マーケティング 拠点				
第7回	7M08	株式会社テー・オー・ダブリュー		「農！と言えろ酒蔵の会」サステナブルマーケティング拠点トライアル事業	マーケティング 拠点				
第7回	7M09	長浜市商工会		旧商工会館を活用した地域魅力発信カフェ「Chaya」事業	マーケティング 拠点				
第7回	7M10	阪南市商工会		阪南ブランドショップ「はんなん産直市「匠のi p p i n」」の運営	マーケティング 拠点				
第7回	7M11	有限会社あちん		地域と世界をつなぐ「TOTERAMAE ANCHINプロジェクト」の運営～インバウンドをターゲットにした、リアル・オンライン販売拠点の構築～	マーケティング 拠点				
第7回	7M12	広島県商工会連合会		ひろしま夢ぶらざを活用した中小・小規模事業者の重点販売強化事業～事業者の販売チャネルの増加と自動化に向けた支援～	マーケティング 拠点				
第7回	7M13	株式会社TS&Sプロダクション		福井県産品のカルチャライズ戦略による欧米販路開拓支援プロジェクト	マーケティング 拠点				
第7回	7M14	府中商工会議所		アンテナショップを販売拠点とした首都圏マーケティング事業	マーケティング 拠点				
第7回	7M15	株式会社地域「うぐい」研究所		インバウンド回復とポストコロナミット効果を最大化、「広島の上土が生んだ生活を豊かにする伝統もつくりの米」米産品市場への販売力強化・マーケティング拠点構築事業	マーケティング 拠点				
第7回	7M16	一般社団法人マーケティングデザインラボ		糸島スイミー戦略プロジェクト	マーケティング 拠点				
第7回	7M17	佐賀市商工会	1	佐賀特産品グループ総合ブランド「SAGA COLLECTIVE」の商品づくりと販路開拓～「エンタメ消費市場」を開拓し、参事事業者の持続可能な「カーボンニュートラル」を実現～	マーケティング 拠点				
第7回	7M18	鹿児島県商工会連合会		「事業者の稼ぐ力の向上」と「新商品の発掘と育成」を目的としたインキュベーション事業	マーケティング 拠点				
第7回	7M19	株式会社さらばしコンサルティング	1	「中堅中小企業のリアルベトナムへの販売チャレンジ」	マーケティング 拠点				
第7回	7S01	北海道商工会連合会		北海道産品展示販売会事業	催事販売	様式第14 実施効果報告【催事販売型】 (R1補正 第7回1年目)	k-kanri@kyodokogyohojokin.info		
第7回	7S02	北海道コカ・コーポラトリング株式会社		北海道・愛媛県 交流事業「相互販売、輸送プロジェクト」	催事販売				
第7回	7S03	鹿沼商工会議所		かぬまシウマイでまちおこし事業	催事販売				
第7回	7S04	前橋商工会議所		群馬・前橋の食品事業者の販路拡大のための 羽田空港における催事実施計画	催事販売				
第7回	7S05	株式会社テレビ東京コミュニケーションズ		四国×神奈川コラボフェア	催事販売				
第7回	7S06	一般社団法人江戸東京ブランド協会		全国各地の催事に出店することにより江戸東京の魅力伝えることでの販路拡大事業	催事販売				
第7回	7S07	株式会社横浜銀行		神奈川の食の魅力伝える香港催事販売支援事業	催事販売				
第7回	7S08	五泉ネット工業協同組合		五泉ネット複合施設を活用した五泉ネット販路開拓事業	催事販売				
第7回	7S09	認定NPO法人趣都金澤		KOGEI Art Fair Kanazawa 2023	催事販売				
第7回	7S10	福井商工会議所		北陸新幹線 福井駅開業記念！福井の観光土産PR会の開催による県内観光土産品の販売開拓支援事業	催事販売				
第7回	7S12	大塚商工会議所		ベトナムにおける岐阜・大塚フェア事業	催事販売				
第7回	7S13	静岡商工会連合会		ふじのくに 食の王国・静岡 大物産展	催事販売				
第7回	7S14	一般社団法人春日井市観光コンベンション協会		今だから知ってほしい。SDGsな植物「春日井のサボテン」の魅力伝える物産展「実施事業」	催事販売				
第7回	7S15	京都工芸染織協同組合		海外市場を目指した新事業分野「京友禅サリ」開発と販路開拓	催事販売				
第7回	7S16	一般社団法人日本工芸産地協会		日本工芸産地博覧会2023	催事販売				
第7回	7S17	すさみ町商工会		令和5年度すさみ特産品等販売力向上支援事業	催事販売				
第7回	7S18	中紀バス株式会社		ひだかブランド インバウンド・首都圏発信プロジェクト ～ええやん、ひだかフェア	催事販売				
第7回	7S19	香川県商工会連合会		「讃岐のイッピン！ええもんフェスタ2023」による商品力・販売力強化支援事業	催事販売				
第7回	7S20	熊本県商工会連合会		KUMAMOTO厳選マルシェ販路開拓支援事業	催事販売				
第7回	7S21	霧島市商工会		新たな販路獲得を目指して！「霧島市特産品」販路開拓・PR事業	催事販売				
第7回	7S22	鹿児島県商工会連合会		鹿児島県商工会会こだわりの逸品フェア販路開拓支援事業	催事販売				
第7回	7S23	農業生産法人株式会社ポンテヴェルデ		神鍋県特産品 販路拡大、参事企業との石川県でのおきなわフェア開催事業 及び石川県産地域の特産品の参事企業による沖縄でのフェア開催。	催事販売				
第7回	7T01	一般社団法人とちか地域活性化支援機構		フードパレーとちか食の魅力発信シンガポール・大都市圏販路開拓支援事業	展示会・商談会	様式第14 実施効果報告【展示会・商談会型】 (R1補正 第7回1年目)			
第7回	7T02	株式会社FUJI		小規模商売集団グループ進出支援事業	展示会・商談会				
第7回	7T03	山形放送株式会社		台湾に届け！おいしい山形県産食品の販路開拓事業	展示会・商談会				
第7回	7T04	群馬県商工会連合会		群馬ブランド海外販路開拓プロジェクト	展示会・商談会				
第7回	7T05	一般社団法人龍島振興地方創生協会		長崎県龍島地域事業者の展示商談会を活用した販路開拓支援事業	展示会・商談会				
第7回	7T06	一般社団法人SAKURACOLLECTION		SAKURA COLLECTION 2023-2024 海外展示商談会（アメリカ）	展示会・商談会				
第7回	7T07	株式会社STANDAGE		中小企業等の海外販路開拓を実現する、総合社型件走支援事業	展示会・商談会				

共同・協業販路開拓支援補助金 補助事業者一覧

採択回	採択番号	補助事業者氏名	共同申請者数	補助事業名称	取組類型	ダウンロード対象申請書（メール送付提出時の件名）	提出先アドレス
第7回	7T08	株式会社クオリティ・オブ・ライフ		メタバース活用のオンライン商談会等によるマーケティング支援	展示会・商談会	<p style="text-align: center;">様式第14 実施効果報告【展示会・商談会型】</p> <p style="text-align: center;">（R1補正 第7回1年目）</p>	<p style="text-align: center;">k-kanri@kyodokogyohojokin.info</p>
第7回	7T09	株式会社地域ブランディング研究所		江戸から訪がれる匠の技を世界へ【「匠のまち浅草」ブランド形成・海外販路開拓支援プロジェクト】	展示会・商談会		
第7回	7T11	一般社団法人日本アパレル・ファッション産業協会		「クオリティー」ファクトリーブランド連携海外展開支援プロジェクト（JQFBP）	展示会・商談会		
第7回	7T12	神奈川県商工会連合会		神奈川こだわり名産品「販路開拓・PR」支援事業	展示会・商談会		
第7回	7T13	一般社団法人きたまえJAPAN		2×2再創業新興アジアインターナショナルシップスキーム活用によるきたまえブランド構築プロジェクト	展示会・商談会		
第7回	7T14	株式会社装いの庭		日本のテキスタイルの展示会「Forssa textile week 2023」開催による海外販路開拓支援事業	展示会・商談会		
第7回	7T15	八十二LinkNagano株式会社		シンガポールにおける長野県産品の販路開拓事業	展示会・商談会		
第7回	7T16	株式会社We will		静岡の日本酒酒蔵を集結させた「富士の酒」ブランドによる海外販路開拓支援事業	展示会・商談会		
第7回	7T17	半田商工会議所		「食のビジネスフェア あいち知多半島メッセ2024」の開催	展示会・商談会		
第7回	7T18	三重テレビ放送株式会社		三重県自慢の地酒による中国市場開拓プロジェクト事業	展示会・商談会		
第7回	7T19	びわ湖放送株式会社		「緋色の里 紫香楽（しがらき）」産地ブランド確立による販路開拓・広報支援事業	展示会・商談会		
第7回	7T20	大津商工会議所		ベトナム/ホーチミン・大津 展示・商談会	展示会・商談会		
第7回	7T21	京都商工会議所		京都知恵産業フェア2024～Kyoto Style～	展示会・商談会		
第7回	7T22	KYOTOLeather株式会社		京都・世界遺産発 海外向け販路開拓事業「シルクロード・マーケット～日本発大陸横断型ブランディング・プロジェクト～」	展示会・商談会		
第7回	7T23	大塚タオル工業組合		産地ブランド「水とともに生きる 泉州タオル」のグローバルブランド化及び販路開拓支援事業	展示会・商談会		
第7回	7T24	呉信用金庫		「広島ぶちうまさミット」プロジェクト	展示会・商談会		
第7回	7T25	株式会社西条産業情報支援センター	1	四国の「くびれ」石髓エリア販路開拓プロジェクト ～産地（地方）から消費地（都市圏）へ～	展示会・商談会		
第7回	7T26	福岡商工会議所		九州で活動するクリエイターの魅力発信・販路拡大支援事業～クリエイターと製造業、サービス業等のマッチングを通じて、新商品・新サービスの開発～	展示会・商談会		
第7回	7T27	鹿児島県商工会連合会		鹿児島県産品のロンドン・パリ等EU市場への販路開拓支援事業	展示会・商談会		