

採択回	採択番号	補助事業者氏名	共同申請者数	補助事業名称	取組類型	ダウンロード対象申請書（メール送付提出時の件名）
第1回	M01	一般財団法人北海道食品開発流通地興		食料品のブランディング・輸出手続・Web発信等のワンストップ機能の拡充によるアジア輸出拡大事業	マーケティング 拠点型	
第1回	M02	株式会社メディアリンク		誇って北海道	マーケティング 拠点型	
第1回	M03	一般社団法人北海道国際流通機構		台湾での販路拠点開設による継続的な販売力強化支援事業	マーケティング 拠点型	
第1回	M04	当別まちづくり株式会社		価値を創出するハウス「カネヨよねぐち農産物」の開設	マーケティング 拠点型	
第1回	M05	株式会社北三陸ファクトリー		アンテナショップ「北三陸プレミアム」プロジェクト	マーケティング 拠点型	
第1回	M06	株式会社ワンテーブル		LAB（対面販売所+ECサイト）&オンラインKITCHENの連携による中小・小規模事業者のマーケティング・販路開拓事業	マーケティング 拠点型	
第1回	M07	河北町商工会		山形県河北町アンテナショップおほくらし事業	マーケティング 拠点型	
第1回	M08	沼田市東部商工会		「Withコロナin NUMATAプロジェクト」今こそwebで売らせ！沼田マーケティング拠点構築事業	マーケティング 拠点型	
第1回	M09	株式会社JTB総合研究所		宮古島市における観光BuyLocalによる地域エコシステム構築事業	マーケティング 拠点型	
第1回	M10	株式会社ビジネスガイド社		WEBを活用した瀬戸産産地海外バイヤー商談会と海外販路開拓のオンライン化事業	マーケティング 拠点型	
第1回	M11	一般社団法人離島百貨店		全国の離島連携拠点「離島百貨店」	マーケティング 拠点型	
第1回	M12	一般社団法人コンソーシアムすがも花街道		果樹プロジェクト「東京と地方の共生」	マーケティング 拠点型	
第1回	M13	株式会社バソナ農援隊		地方の魅力に「会えるメディア 買えるメディア」	マーケティング 拠点型	
第1回	M14	株式会社ラヴィス		愛玉生産取引促進システムの開発による伝統的ものづくり事業者の販路開拓支援	マーケティング 拠点型	
第1回	M15	株式会社ふるさとサービス		新市場のネット通販で「中・小零細事業者の特産品」を全国1億2千万人へ「お試し販売！」	マーケティング 拠点型	
第1回	M16	株式会社カオス		お土産産品の売上拡大（国内・国外）事業 “かわい”Japan Stores！で低迷している日本を元気にプロジェクト！！	マーケティング 拠点型	
第1回	M17	株式会社CCCメディアハウス		川連産物の欧州富裕層マーケティング拠点事業	マーケティング 拠点型	
第1回	M18	庄川峡観光協同組合		とやまの逸品セレクトショップECサイト（D2Cブランド）販路開拓構築事業	マーケティング 拠点型	
第1回	M21	一般社団法人医食同源みえ	1	三重県商工会連合会60周年記念販売拠点整備事業	マーケティング 拠点型	
第1回	M22	吉野製材工業協同組合		吉野材の販路開拓を目指したマーケティング拠点の構築 ～吉野材の革新的情報拠点・流通拠点「YOSHINO WING」の構築～	マーケティング 拠点型	
第1回	M23	有限会社あんちゃん		OTERAMAE ANCHINの運営	マーケティング 拠点型	
第1回	M24	府中商工会議所		アンテナショップを販売拠点とした首都圏マーケティング事業	マーケティング 拠点型	
第1回	M25	一般社団法人福岡デザインアクション（略称：FUDA）		「売れるデザイン」を生む拠点・九州ヴォイス	マーケティング 拠点型	
第1回	M26	一般社団法人マーケティングデザインラボ		糸島スイミー戦略プロジェクト	マーケティング 拠点型	
第1回	M27	佐賀市南商工会		佐賀地場産品グローバル総合ブランド「SAGA COLLECTIVE」の持続可能な発展	マーケティング 拠点型	
第1回	M28	株式会社長崎国際テレビ		島のお酒と、肴と旅とプロジェクト	マーケティング 拠点型	
第1回	M29	長崎県商工会連合会		長崎県商工会連合会マーケティング拠点「埼玉ながさき屋」事業	マーケティング 拠点型	
第1回	M30	協同組合くまもと名産会		ひごまるのふるさとショップ	マーケティング 拠点型	
第1回	M31	熊本県商工会連合会		熊本県連Original 厳選マルシェB支援	マーケティング 拠点型	
第1回	M32	株式会社くまもとDMC		熊本・侍文化ブランディングによる国内外販路開拓プロジェクト	マーケティング 拠点型	
第1回	M33	鹿児島県商工会連合会		“消費者と事業者”“地方と都会”のハブとなる販路開拓支援拠点「かごしま特産品市場」	マーケティング 拠点型	
第1回	S01	一般社団法人北海道貿易物産振興会		土産食品海外販路拡大事業	催事販売型	
第1回	S02	一般社団法人北海道商工会議所連合会		「北海道まるごとフェア」による食の販路拡大事業	催事販売型	
第1回	S03	群馬県商工会連合会		美味しい群馬再発見！くま商工会2020 in 道の駅川場田園プラザ	催事販売型	
第1回	S05	認定NPO法人藤都金澤		KOGEI Art Fair Kanazawa 2020	催事販売型	
第1回	S06	静岡県商工会連合会		ふじのくに 食の王国・静岡 大物産展	催事販売型	
第1回	S08	白浜町商工会		令和2年度紀南エリアの食産品販売力向上・持続化支援事業	催事販売型	
第1回	S09	日置川町商工会		「紀南エリアでの自慢の逸品」販路開拓支援事業	催事販売型	
第1回	S10	株式会社PLUSSOCIAL		首都圏・米国認知度向上販路支援プログラム	催事販売型	
第1回	S11	中紀バス株式会社		バンコク・東京 高付加価値商品の販路支援プログラム	催事販売型	
第1回	S12	西日本旅客鉄道株式会社		地域事業者×デザインで生み出す地域活性化事業 「てみてプロジェクト」	催事販売型	
第1回	S15	株式会社熊日広告社		オール阿蘇物産振興プロジェクト	催事販売型	
第1回	S16	株式会社熊本県民テレビ		にっぼんのローカルを応援！ロコの星プロジェクト	催事販売型	
第1回	S17	鹿児島県商工会連合会		鹿児島県商工会こだわりの逸品フェア販路開拓支援事業	催事販売型	
第1回	T01	札幌商工会議所		北海道産食品等の東南アジア販路拡大支援事業	展示会・商談会型	
第1回	T02	一般社団法人北海道貿易物産振興会	1	北海道産品取引商談会（福岡会場）	展示会・商談会型	
第1回	T03	一般社団法人北海道商工会議所連合会		北海道ブランド販路開拓・拡大支援事業	展示会・商談会型	
第1回	T04	公益社団法人北海道観光振興機構		北海道アドベンチャーラベルおよび周辺産品の醸成に向けた「国内事業者」及び「欧米事業者」との商談会事業	展示会・商談会型	
第1回	T06	公益財団法人さいたま市産業創造財団		年間を通じたビジネスマッチング&個別商談会の開催を通じたイノベーションの創出	展示会・商談会型	
第1回	T07	鏡子信用金庫		鏡子ブランド魅力発信プロジェクト	展示会・商談会型	
第1回	T08	一般社団法人地域資源活用会		「展示会・商談会」を通じて「商品開発・販路開拓」支援実施を行う事業・地域資源を活用した地域の企業のための商品開発・販路開拓支援事業・コロナに際する「立ち上げ期地域振興支援事業」	展示会・商談会型	
第1回	T09	株式会社ロフトワーク		JAPAN BRAND FESTIVAL 2021	展示会・商談会型	
第1回	T10	国産株式会社		食べるJAPANセレクション商品の通販市場向け販路開拓支援事業	展示会・商談会型	
第1回	T11	リッキービジネスソリューション株式会社		台湾での商談会開催（Japan Regional Wonders 第2回日本在地特色食品展）	展示会・商談会型	
第1回	T12	リッキービジネスソリューション株式会社		商品データプラットフォーム構築及びデータベース商談会の開催	展示会・商談会型	
第1回	T13	アッシュ・ペー・フランス株式会社		合同展示会「rooms」	展示会・商談会型	
第1回	T14	伊藤忠商事株式会社		BtoBオンラインマーケティングプレイス（電子商取引）を活用した海外販促・販路開拓支援事業	展示会・商談会型	
第1回	T15	株式会社アートサイト		京都発「茶懐石」をテーマにした高級商材の販路開拓イベント「世界発茶懐石ブランディングビジネスのチャレンジ」	展示会・商談会型	
第1回	T16	株式会社ビジネスガイド社		沖縄ギフト・ショー 第1回商談会	展示会・商談会型	
第1回	T17	InsectResourcesTechnology,Inc.		「JUA NIPPON 友好・シルクプロジェクト」	展示会・商談会型	

様式第14 実施効果報告【マーケティング拠点型】

(R1補正 第1回5年目)

様式第14 実施効果報告【催事販売型】

(R1補正 第1回5年目)

様式第14 実施効果報告【展示会・商談会型】

(R1補正 第1回5年目)

採択回	採択番号	補助事業者氏名	共同申請者数	補助事業名称	取組類型	ダウンロード対象申請書（メール送付提出時の件名）	
第1回	T18	株式会社地域ブランディング研究所		「愛知ならではのモノづくり・食ツーリズム商談会」	展示会・商談会型		
第1回	T19	一般社団法人CrossBizJapan		中国企業・在日華人企業とのビジネス交流展示会・商談会、オンライン商談会事業	展示会・商談会型		
第1回	T20	神奈川県商工会連合会		かながわ産販路開拓支援事業	展示会・商談会型		
第1回	T22	公益財団法人ふじのくに医療センター推進機構ファルマバレーセンター		Made in Mt.Fuji ふじのくに医療・福祉機器製品販路開拓支援事業	展示会・商談会型		
第1回	T23	滋賀県商工会連合会		滋賀のちいさな企業 販路開拓支援事業	展示会・商談会型		
第1回	T24	京都中央信用金庫		INSPIRATION OF KYOTO	展示会・商談会型		
第1回	T25	株式会社ジーブリッジ		「ふちうまやまぐち」 旨いもの販路開拓プロジェクト	展示会・商談会型		
第1回	T26	株式会社神戸新聞社		神戸レザーブランド化推進事業	展示会・商談会型		
第1回	T27	株式会社KEGキャリア・アカデミー		「紀州産品」国内販路開拓支援事業	展示会・商談会型		
第1回	T28	興信用金庫		興・江田島Grow up！プロジェクト	展示会・商談会型		
第1回	T29	公益財団法人地方経済総合研究所	1	熊本県球磨焼酎海外プロジェクト「Premium lifestyle with KUMA SHO-CHU」	展示会・商談会型		
第1回	T30	鹿児島県商工会連合会		フランス市場への浸透・定着と世界的なブランド拡大	展示会・商談会型		
第1回	T31	鹿児島相互信用金庫		人と自然が輝き、人が拓く、霧島産品販路開拓支援事業	展示会・商談会型		
第2回	2M01	株式会社釧路新聞社		「ひがし北海道」ブランド産品販路開拓事業	マーケティング 拠点型		様式第14 実施効果報告【マーケティング拠点型】 (R1補正 第2回4年目)
第2回	2M02	山形放送株式会社		「東北いっぴんむら」と「東北STANDARD」連携による東北の産品販路拡大	マーケティング 拠点型		
第2回	2M03	株式会社小園町地域総合商社		新潟・仙台2大都市圏を結ぶ小園町い森まごことブランディング。「小園町アンテナショップ構築プロジェクト」	マーケティング 拠点型		
第2回	2M04	福島県商工会連合会		福島美味「通信販売」事業	マーケティング 拠点型		
第2回	2M05	株式会社オニオン新聞社		千葉県内酒蔵の販路開拓及び先上拡大に向けた拠点整備事業	マーケティング 拠点型		
第2回	2M06	株式会社セイムページ		京都府南山城村の茶業復興支援を目的とした日本茶の新しい需要の開拓と創造事業	マーケティング 拠点型		
第2回	2M07	株式会社CultureGenerationJapan		Japan Craft Tour～海外専門家と連携した工芸ファンプラットフォーム構築プロジェクト	マーケティング 拠点型		
第2回	2M08	株式会社むらまち屋		ニッポン全国ショップチャンネルを活用した販路開拓支援事業	マーケティング 拠点型		
第2回	2M09	株式会社ビーエスフジ		茨城県野のワサビを活かした特産品のフランス輸出プロジェクト～メディアを活用したフランス市場におけるワサビの認知拡大と販路開拓事業～	マーケティング 拠点型		
第2回	2M10	株式会社ティエ・マップ		デジタル技術を活用したテストマーケティング型販路開拓支援事業	マーケティング 拠点型		
第2回	2M11	データリード株式会社		コロナ禍のピンチを救え！SNSを活用したメディアからの情報発信とECサイトを連動させた継続的売上げ支援施策	マーケティング 拠点型		
第2回	2M12	五泉ネット工業協同組合		五泉ネット魅力化推進拠点事業	マーケティング 拠点型		
第2回	2M13	アーマスジャパン株式会社		フードマスタージャパン～日本の食材を世界に発信～	マーケティング 拠点型		
第2回	2M14	常滑商工会議所		ポータルサイト&プラットフォームでDX戦略実行	マーケティング 拠点型		
第2回	2M15	公益財団法人手織技術振興財団		オンラインオークションによる京都伝統産業の販路構築事業	マーケティング 拠点型		
第2回	2M16	KYOTOLeather株式会社		KYOTO Leather Craftsmanship Showcase	マーケティング 拠点型		
第2回	2M17	公益財団法人大阪観光局		LGBTQツーリズムをコンセプトとした観光需要の創出と持続性の確立	マーケティング 拠点型		
第2回	2M18	株式会社たびまちゲート広島		ひろぎんHD新本社ビル1Fライフスタイルショップ「BANCART」プロジェクト	マーケティング 拠点型		
第2回	2M19	株式会社TSSプロダクション		「京の食」メーカーにおけるフランスを起点とした欧州進出プロジェクト	マーケティング 拠点型		
第2回	2M20	公益財団法人えひめ産業振興財団		愛媛シルクのブランディング支援、及び全国シルクサミット開催支援	マーケティング 拠点型		
第2回	2M21	飯塚商工会議所		ふれて、見て、食べてベトナム飲食店での販路開拓	マーケティング 拠点型		
第2回	2M22	株式会社シーアンドイー		Japan Touden Plazaでの海外マーケティング支援事業	マーケティング 拠点型		
第2回	2M23	トータルコンサル株式会社		癒しのパティシエ・ショッピングサイト	マーケティング 拠点型		
第2回	2M24	ブルームーンパートナーズ株式会社		外国人向け店舗を活用したクリエイター育成×販路拡大支援事業	マーケティング 拠点型		
第2回	2S01	協同組合北海道イベントプロモーション協会		FEELD GOOD FESひがし北海道（フィールドグッドフェス）	催事販売型	様式第14 実施効果報告【催事販売型】 (R1補正 第2回4年目)	
第2回	2S02	株式会社オワソブルー		中国越境ECサイト「北海道商店」構築・運営事業	催事販売型		
第2回	2S03	株式会社北日本広告社		デリバリーサービス活用北海道物産フェア	催事販売型		
第2回	2S04	株式会社プレスアート		震災復興～10年の歩み物産事業～	催事販売型		
第2回	2S05	一般社団法人栗原市観光物産協会		本物の味・技。栗原産物産品の販売拡張・販路拡大事業	催事販売型		
第2回	2S06	特定非営利活動法人那須地域元気アップ協議会		那須モードで休もう展 2021	催事販売型		
第2回	2S08	株式会社ワンオー		国内繊維産業の販売展開力強化支援事業～繊維産地の価値・魅力を発信するフェア～	催事販売型		
第2回	2S09	株式会社スカラパートナーズ		熊本駅前の大規模複合開発に伴う官民一体型にぎわい創出・熊本県南復興プロジェクト	催事販売型		
第2回	2S11	一般社団法人妙高ツーリズムマネジメント		新潟県妙高市発 関係性マーケティングを軸とした持続的な地域商材販路開拓支援プログラム	催事販売型		
第2回	2S12	福井テレビジョン放送株式会社		ものづくりと食のワークショップ開催による「福井県産品」国内外開拓拡大支援事業	催事販売型		
第2回	2S15	株式会社シーアンドイー		九州クリエイター合同展示・即売会「thought(ソート)」	催事販売型		
第2回	2T01	株式会社北海道新聞社		北海道産加工品のアジア諸国に向けた持続化販路開拓推進事業	展示会・商談会型		様式第14 実施効果報告【展示会・商談会型】 (R1補正 第2回4年目)
第2回	2T02	株式会社FUJI		小規模商売集団グローバル進出支援事業（通称名：SGAS（サガス））	展示会・商談会型		
第2回	2T03	岩手県商工会連合会		WE Bを活用した販路開拓支援事業	展示会・商談会型		
第2回	2T04	伊藤忠ファッションシステム株式会社		持続可能な国内ファッション産業の未来創造事業	展示会・商談会型		
第2回	2T05	燕商工会議所	1	燕三条トレードショーのハイブリッド開催	展示会・商談会型		
第2回	2T06	新潟信用金庫		新潟市の食の魅力発信プロジェクト	展示会・商談会型		
第2回	2T08	愛知県商工会連合会		コロナ禍だからこそ！愛知の魅力をシガポールへ	展示会・商談会型		
第2回	2T09	常滑商工会議所		国際催事と連動した地域企業のための「商品開発・販路拡大ハイブリッド（オンライン・オフライン）型商談会」の開催	展示会・商談会型		
第2回	2T10	一般社団法人DesignWeekKyoto実行委員会	1	DESIGN WEEK TANGO 2021(TANGO OPEN FACTORY)	展示会・商談会型		
第2回	2T11	倉敷紡績株式会社		業界横断コンソーシアムによる繊維産地のサステナブル・シフト推進と販促、販売力強化事業	展示会・商談会型		
第2回	2T12	株式会社アクラム		SIMEx 「スポーツ革新的中小企業合同展示会&交流会」	展示会・商談会型		
第2回	2T13	一般財団法人地域イノベーション財団		作業服の循環型プロジェクト「REKROW」の国内外販促・販路開拓事業	展示会・商談会型		
第2回	2T15	愛媛県商工会連合会		えひめが誇る「すご味」「すごモノ」オンライン商談会	展示会・商談会型		
第2回	2T16	株式会社高知銀行		高知の魅力発信プロジェクト	展示会・商談会型		
第2回	2T17	宮崎県商工会連合会		商談会開催による販路開拓支援事業	展示会・商談会型		

採択回	採択番号	補助事業者氏名	共同申請者数	補助事業名称	取組類型	ダウンロード対象申請書（メール送付提出時の件名）
第3回	3T20	大阪タオル工業組合		「水とともに生きる 泉州タオル」グローバルブランド化 及び販路開拓支援事業	展示会・商談会型	<p>様式第14 実施効果報告【マーケティング拠点型】</p> <p>(R1補正 第4回3年目)</p>
第3回	3T21	株式会社類設計室		商談会参加による販路開拓支援事業	展示会・商談会型	
第3回	3T22	株式会社神戸新聞社		神戸レザーブランド化推進事業	展示会・商談会型	
第3回	3T23	吉野製材工業協同組合		吉野林業SPA化に向けた『木の潜在需要先BtoB』展示会及び商談会	展示会・商談会型	
第3回	3T24	興信用金庫	1	興・しまなみ魅力発信プロジェクト～おいしーサイドR185～	展示会・商談会型	
第3回	3T25	公益財団法人地方経済総合研究所	1	熊本県産焼酎海外プロジェクト『Premium Lifestyle with KUMA SHOCHU』	展示会・商談会型	
第3回	3T26	高鍋信用金庫		みやぎきブラッシュアッププロジェクト	展示会・商談会型	
第3回	3T27	鹿児島相互信用金庫		鹿児島の逸品 販路開拓支援事業	展示会・商談会型	
第3回	3T28	鹿児島県商工会連合会		鹿児島県特産品の首都圏市場及びフランス・イギリス市場への販路開拓支援事業	展示会・商談会型	
第4回	4M01	美幌商工会議所		エリア最大の誘客拠点「美幌峠」における観光DXと地域エコシステム構築事業	マーケティング 拠点	
第4回	4M02	北海道エアポート株式会社		THE HAKODATE おつまみプロジェクト	マーケティング 拠点	
第4回	4M03	株式会社小国町地域総合商社	1	新潟・仙台2大都市圏を結ぶ小国町白い森まるごとブランディング「小国町アンテナショップ構築プロジェクト」	マーケティング 拠点	
第4回	4M04	福島県商工会連合会		福島美味“通信販売”事業	マーケティング 拠点	
第4回	4M05	株式会社ティール・マップ		地域フェア・テストマーケティング型販路開拓支援事業	マーケティング 拠点	
第4回	4M06	データリード株式会社		ふるさとDX～SNS強化 ～ 顧客とのコミュニケーションポイントの強化による販売強化！	マーケティング 拠点	
第4回	4M07	五泉ニット工業協同組合		拠点（L O O P & L O O P）を活用した五泉ニット魅力化推進事業	マーケティング 拠点	
第4回	4M08	一般社団法人妙高ツーリズムマネジメント		妙高市地域事業者の安定収益基盤となるEC体制構築と商品開発を促進する事業者連携推進事業	マーケティング 拠点	
第4回	4M09	株式会社クマツグ	1	宿場町の古民家を活用した商業コンプレックス施設開発事業	マーケティング 拠点	
第4回	4M10	京都中央信用金庫		中国向け越境ECモールを活用した京都企業・商品に対する販売促進・認知度向上・ブランディング支援事業	マーケティング 拠点	
第4回	4M11	スタニング株式会社		Co-Creation 事業における販路及び新規取引先開拓のためのマーケティング拠点の創出	マーケティング 拠点	
第4回	4M12	有限会社あんちん		共有ブランドを創造し、協業する『OTERAMAE ANCHIN プロジェクト』の運営	マーケティング 拠点	
第4回	4M13	一般社団法人地域商社ビレッジプライド邑南		A級グルメネットワークを活用した参画事業者の販売力強化事業	マーケティング 拠点	
第4回	4M14	一般社団法人島根県下町食文化研究会	2	神話のふるさと島根のご縁を繋げるDXマーケティングプロジェクト～リアルとバーチャル空間のハイブリッドで新しいマーケティング拠点の構築～	マーケティング 拠点	
第4回	4M15	東城町商工会		アンテナショップ「比婆屋」の開設による新たな販路創出と商品開発などのマーケティング支援事業	マーケティング 拠点	
第4回	4M16	株式会社読売西部アイエス		宮崎県都城市の地域産品のライブEコマースによる新たな販路構築事業	マーケティング 拠点	
第4回	4M17	佐賀市南商工会	1	佐賀地産産品グローバル総合ブランド「SAGA COLLECTIVE」の売れ続けるビジネスモデルとブランドの構築	マーケティング 拠点	
第4回	4M18	ブルームーンパートナーズ株式会社		アーティスト・クリエイターの組織化を通じた海外販路開拓拠点創出事業	マーケティング 拠点	
第4回	4S01	株式会社北海道新聞社		北海道の食と酒 魅力発信・販路拡大支援事業	催事販売	<p>様式第14 実施効果報告【催事販売型】</p> <p>(R1補正 第4回3年目)</p>
第4回	4S02	三種町商工会		コロナ時代を生き抜く力をつける！～中古車フェアアドバンスで地域に活力を呼び戻せ～	催事販売	
第4回	4S03	特定非営利活動法人那須地域元気アップ協議会		那須モードで休もう展 2022	催事販売	
第4回	4S04	株式会社サンシャインシティ		沖縄めんそーれフェスタ開催による、沖縄県産物の販路拡大事業	催事販売	
第4回	4S05	株式会社47CLUB		～地方の作り手を応援～商品ブランディング強化/販売支援事業	催事販売	
第4回	4S06	福井テレビジョン放送株式会社		シンガポール消費者ニーズに合わせた「福井県産品ブランド」プレミアム化・開拓拡大支援事業	催事販売	
第4回	4S07	一般社団法人日本きもの連盟		3月3日きもので祝う女性の日制定記念加盟店販路開拓支援事業	催事販売	
第4回	4S08	株式会社ジャパンインターナショナル総合研究所		観音寺市【うんだけじゃない讃岐「食の逸品」物産展】による販路拡大事業	催事販売	
第4回	4S09	阪南市商工会		「阪南ブランド十四匠「KUU」食う(食のブランド)」の構築	催事販売	
第4回	4S10	徳島県商工会連合会		「ええもんあるでえ徳島inシンガポール」徳島県産品催事販売会	催事販売	
第4回	4S11	株式会社熊日広告社		SDG s 宣言「くまもと復興応援プロジェクト」	催事販売	
第4回	4S12	有限会社ホーセル	1	沖縄クリエイターによるライフスタイル発信プロジェクト	催事販売	
第4回	4S13	農業生産法人株式会社ボンテヴェルデ		沖縄県産品 販路拡大・おきなわフェア開催事業	催事販売	
第4回	4T01	一般社団法人とかち地域活性化支援機構		北海道十勝「食」ブランド販路開拓支援事業	展示会・商談会	
第4回	4T02	株式会社FUJI		小規模商売集団グローバル進出支援事業	展示会・商談会	
第4回	4T03	一般財団法人さっぽろ産業振興財団		デザイン思考×ハンズオンによる持続的な「北海道の食」流通活性化事業	展示会・商談会	
第4回	4T04	石巻商工会議所		石巻事業者のITを活用した全国への販路拡大事業	展示会・商談会	
第4回	4T05	一般社団法人栗原市観光物産協会		栗原の物産展示販売・商談会	展示会・商談会	
第4回	4T06	株式会社きらぼしコンサルティング	1	関東地域の食文化の発信・ベトナム販路開拓チャレンジ	展示会・商談会	

共同・協業販路開拓支援補助金 補助事業者一覧

採択回	採択番号	補助事業者氏名	共同申請者数	補助事業名称	取組類型	ダウンロード対象申請書（メール送付提出時の件名）
第4回	4T07	新潟信用金庫		新潟市の食の魅力発信プロジェクト2022	展示会・商談会	様式第14 実施効果報告【展示会・商談会型】 （R1補正 第4回3年目）
第4回	4T08	燕南工会議所	1	燕三条トレードショーの多チャンネル展開	展示会・商談会	
第4回	4T09	北陸中央食品株式会社		中国海南島を拠点とした販促・販売力強化プラットフォーム構築プロジェクト	展示会・商談会	
第4回	4T10	岡崎商工会議所		オンライン展示会：ものづくり岡崎フェア「つながれ！ 半歩先のビジネスチャンス」	展示会・商談会	
第4回	4T11	愛知県商工会連合会		「with コロナにおける愛知県産品のシンガポール市場販路開拓」	展示会・商談会	
第4回	4T12	株式会社平和堂		「母なる湖、琵琶湖」に育まれた、酒蔵を中心とした東近江産品の海外販路開拓支援	展示会・商談会	
第4回	4T14	高砂商工会議所		「高砂 MONO づくり」の首都圏市場及びアメリカ市場への販路開拓支援事業	展示会・商談会	
第4回	4T15	株式会社西村屋		「KINOSAKI Onsen 食・技・旅プロジェクト KINOSAKI Experience」	展示会・商談会	
第4回	4T16	徳島県商工会連合会		「ええもんあるでえ徳島inシンガポール」徳島県産品商談会	展示会・商談会	
第4回	4T17	株式会社高知銀行		高知の魅力発信プロジェクト2022	展示会・商談会	
第4回	4T18	長崎県商工会連合会		既存の展示・商談会を活用した大都市圏への新需要開拓支援事業	展示会・商談会	
第4回	4T20	株式会社ノイズ・バリュース		マーケットに埋もれた小規模事業者のユニーク商材の販路開拓プロジェクト（持続可能な流通販路開拓に向けて）	展示会・商談会	
第5回	5M01	北海道総合商事株式会社		香港市場をターゲット 北海道産食品売上アップ・プロジェクト	マーケティング 拠点	様式第14 実施効果報告【マーケティング拠点型】 （R1補正 第5回3年目）
第5回	5M02	株式会社東日本放送		仙台圏における欧州への海外販路開拓支援事業	マーケティング 拠点	
第5回	5M03	河北町商工会		品保局共同アンテナショップがはらした事業-ワイズロジックがはらした新たなアンテナショップモデルの完成。各自に向けた資料およびマーケティングの販路開拓のよるなる販売支援の実績～	マーケティング 拠点	
第5回	5M04	山形放送株式会社		Eコマースを活用した東北のものづくり企業・逸品の国内外販路拡大支援事業	マーケティング 拠点	
第5回	5M05	株式会社もろやま創成舎	2	新たな顧客の流れを町内全体でつむぐ「リアルとネット融合型」マーケティング拠点整備事業	マーケティング 拠点	
第5回	5M06	株式会社ふるさとサービス		外部環境の変化による原価高騰を商品ラインナップ・新規流通によりチャンスに変える！新規の顧客接点を増やしてPR・売上上げUP！	マーケティング 拠点	
第5回	5M07	株式会社カオス	1	中小例企業のDX化サポート事業 若い共働き世代への訴求: 巣ごもり需要を活用した未来の顧客開拓！	マーケティング 拠点	
第5回	5M08	株式会社ビーエスフジ		鳴門市及び周辺地域の食品・雑貨で首都圏、仏・モナコ市場を開拓	マーケティング 拠点	
第5回	5M10	株式会社ネクストビジネスシステム		佐渡島内の持続可能なコミュニティ形成および事業者支援拠点整備事業	マーケティング 拠点	
第5回	5M11	株式会社大伴リゾート		地域生産者・事業者を応援し地域ブランド全体の底上げを目指す「高付加価値アンテナショップ」の拠点整備・運営事業	マーケティング 拠点	
第5回	5M12	上田商工会議所	2	地域と首都圏をつなぐマーケティング拠点整備事業	マーケティング 拠点	
第5回	5M13	株式会社関西テレビハズ		インバウンドの街 大阪をアウトバウンドの街 大阪へ、大阪生まれ製品の海外販路開拓	マーケティング 拠点	
第5回	5M14	府中商工会議所		アンテナショップを販売拠点とした首都圏マーケティング事業	マーケティング 拠点	
第5回	5M15	広島県商工会連合会		ひろしま夢ぶらさを活用した「広島ならではのオススメ商品」の重点販売強化事業-商圏調査を踏まえたテーマ設定による参画事業者の更なる売上拡大～	マーケティング 拠点	
第5回	5M16	株式会社エフエム愛媛		四国のFMラジオ局を拠点とし、地域と共に歩み新たな仕組みを構築するPLATFORM 「Love It Market SHIKOKU」	マーケティング 拠点	
第5回	5M17	一般社団法人福岡デザインアクション		九州の物づくりと「手仕事の価値」を銀座から世界へ発信する拠点	マーケティング 拠点	
第5回	5M18	一般社団法人マーケティングデザインラボ		糸島スイー戦略プロジェクト	マーケティング 拠点	
第5回	5M19	株式会社長崎国際テレビ		九州のお酒と、肴と旅とプロジェクト	マーケティング 拠点	
第5回	5M20	株式会社KKTエンタープライズ		消費者ニーズの変化に対応した新たな価値および販売機会創出等支援事業	マーケティング 拠点	
第5回	5M21	鹿児島県商工会連合会		顧客と事業者を繋ぐ販路開拓を行い、鹿児島の商品をフレッシュアップし市場に送り出すアンテナショップ「かごしま特産品市場」	マーケティング 拠点	
第5回	5M22	山山水産加工業協同組合		指宿特産「食べる鯉節」の認知度向上、ブランディング支援事業～食育・食文化体験を通じた「食べる指宿特産」ブランド化～	マーケティング 拠点	
第5回	5S01	一般社団法人北海道商工会議所連合会		「北海道まるごとフェア」による食の販売拡大事業	催事販売	様式第14 実施効果報告【催事販売型】 （R1補正 第5回3年目）
第5回	5S02	北海道商工会連合会		北海道産品展示販売会事業	催事販売	
第5回	5S03	NPO法人北海道アウトキャンパ協会		FOREST CROSS THE BASE（フォレストクロスザベース）2023 ATWSの開催を見据えた体験観光の「場づくり」	催事販売	
第5回	5S04	株式会社北海特産フーズ		第40回北海道の物産と観光展	催事販売	
第5回	5S05	詩の国秋田株式会社	1	秋田・岩手アイランス～台湾におけるオンライン・オフライン販売～	催事販売	
第5回	5S06	山形県商工会連合会		モール型E Cサイト活用による山形県内小規模事業者等のEコマース販売支援事業	催事販売	
第5回	5S07	福島テレビ株式会社		「PARK LIFE」の実施による福島・東北の事業者の販売力強化及び販路拡大支援事業	催事販売	
第5回	5S08	一般社団法人江戸東京ブランド協会		江戸東京の魅力を全国に発信・販路拡大支援事業	催事販売	
第5回	5S09	株式会社FOODARCHITECTLAB		「極・辰野～Kiwa d a t s u n o～」辰野ブランド構築・販路拡大プロジェクト	催事販売	
第5回	5S10	一般社団法人日本たまごかけごはん研究所		鶏卵事業支援プロジェクト「卵フェス in 池袋 2022」の開催による販路拡大支援	催事販売	
第5回	5S11	一般社団法人未来のテレビを考える会		地方で新時代を生き抜く、未来の事業者をプロデュース!!	催事販売	
第5回	5S12	一般社団法人離島百貨店		離島産品テスト販売催事キャラバン	催事販売	
第5回	5S14	認定NPO法人越前金澤		KOGEI Art Fair Kanazawa 2022	催事販売	
第5回	5S15	小松商工会議所		地域のものづくり企業が共同する地域ファクトリーブランド「GEMBA FACTORY KOMATSU」の立ち上げと販路開拓・拡大を支援する事業	催事販売	
第5回	5S16	富士宮信用金庫		富士宮「知らない美味しさ大発見」物産展	催事販売	
第5回	5S17	静岡県商工会連合会		ふじのくに 食の王国・静岡 大物産展	催事販売	
第5回	5S18	エフエムとよた株式会社		お土産文化先進地域に学ぶ 豊田お土産品のブランド確立と発信	催事販売	
第5回	5S19	日置川町商工会		「紀南エリアでの自慢の逸品販売会」支援事業	催事販売	
第5回	5S20	すさみ町商工会		すさみ特産品等販売力向上支援事業	催事販売	
第5回	5S21	中紀バス株式会社		紀州ひだかブランド首都圏発信プロジェクト	催事販売	
第5回	5S22	香川県商工会連合会		「讃岐のイッピン！ええもんフェスタ2022」による商品力・販売力強化支援事業	催事販売	
第5回	5S23	株式会社あいテレビ		今治の特産品沢山集まれ！！「地産地消・しまなみ博」	催事販売	
第5回	5S24	熊本県商工会連合会		くまもと厳選マルシェマーケティング支援事業	催事販売	
第5回	5S25	熊日サービス開発株式会社		熊本豪雨復興プロジェクト2nd～熊本産産酒で日本を元気に！～	催事販売	
第5回	5S26	霧島市商工会		霧島市「物産と観光」販路開拓・PR事業	催事販売	
第5回	5S27	鹿児島県商工会連合会		鹿児島県商工会こだわりの逸品フェア販路開拓支援事業	催事販売	

採択回	採択番号	補助事業者氏名	共同申請者数	補助事業名称	取組類型	ダウンロード対象申請書（メール送付提出時の件名）	
第5回	5T01	公益社団法人北海道観光振興機構		日本のアドベンチャートラベル推進に向けた展示・商談会事業	展示会・商談会	様式第14 実施効果報告【展示会・商談会型】 (R1補正 第5回3年目)	
第5回	5T02	一般社団法人北海道商工会議所連合会		北海道ブランド販路開拓・拡大支援事業	展示会・商談会		
第5回	5T03	一般社団法人北海道貿易物産振興会	1	北海道産品取引商談会福岡会場事業	展示会・商談会		
第5回	5T04	陸前高田企画株式会社		陸前高田市産品・事業者のシンガポール・米国クレセントシティへの高付加価値型展開に関する展示・商談推進事業	展示会・商談会		
第5回	5T05	株式会社常陽銀行		輸出解禁された台湾市場に向け、茨城県内事業者が一九九一年となって開催する販路開拓商談会	展示会・商談会		
第5回	5T06	群馬県商工会連合会		群馬ブランド海外販路開拓プロジェクト	展示会・商談会		
第5回	5T07	沼田市東部商工会		沼田市産品の海外販路拡大プロジェクト2022	展示会・商談会		
第5回	5T08	神奈川県商工会連合会		かながわ産品「販路開拓・課題解決」支援事業	展示会・商談会		
第5回	5T09	一般社団法人石川県食品協会		「食品王國いしかわ」販路拡大事業	展示会・商談会		
第5回	5T10	公益財団法人ふじのくに医療城下町推進機構		「静岡県内から首都圏広域・海外へ」 Made in MF.Fuji Assistive Technology ふじのくに介護福祉・ヘルスケア機器の販路開拓・商談拡大支援事業	展示会・商談会		
第5回	5T11	志摩市商工会		御食国・志摩市ビジネスマッチング	展示会・商談会		
第5回	5T13	アインズ株式会社		ミシガン州デトロイトをハブとした「滋賀の地酒」アメリカ進出プロジェクト～姉妹州との経済交流の実現に向けて～	展示会・商談会		
第5回	5T14	京都商工会議所		京都知恵産業フェア2023～Kyoto Style～	展示会・商談会		
第5回	5T15	株式会社類設計室		商談会参加による販路開拓支援事業	展示会・商談会		
第5回	5T16	大塚タール工業組合		産地ブランド「水ととも」に生きる 泉州タール」のグローバルブランド化及び販路開拓支援事業	展示会・商談会		
第5回	5T17	株式会社神戸新聞社		神戸レザーブランド化支援事業	展示会・商談会		
第5回	5T18	株式会社アクラム		S I M E x 「スポーツ革新的中小企業合同展示会&交流会」	展示会・商談会		
第5回	5T19	吉野製材工業協同組合		吉野林業SPA化に向けた「木の潜在需要BtoBプラスC」展示会及び商談会	展示会・商談会		
第5回	5T20	奈良県商工会連合会		展示会出展等による工業分野の販路開拓	展示会・商談会		
第5回	5T21	株式会社鳥取銀行		人口最少県と通りの“食”を全国へ！ 地方銀行を核とした食品関連産業の販路開拓支援でコロナ打破！！	展示会・商談会		
第5回	5T22	鹿児島県商工会連合会		鹿児島県特産品のフランス・イギリス市場への販路開拓支援事業	展示会・商談会		
第5回	5T23	沖縄県酒造組合	1	泡盛ジブナーを基点とした泡盛の海外向けブランディングと販路拡大	展示会・商談会		
第6回	6M01	一般社団法人網走市観光協会		オホーツクの小規模事業者の持続可能性向上のための「網走食のブランディング」構築事業	マーケティング 拠点		様式第14 実施効果報告【マーケティング拠点型】 (R1補正 第6回2年目)
第6回	6M02	株式会社ニトリバブリック		～中国市場への販路拡大支援～ Eコマースを活用した「北海道の酒とアテ」マーケティング拠点整備事業	マーケティング 拠点		
第6回	6M03	一般社団法人北海道きたひろ観光協会		ポルパークを活用した地域商品EC拠点整備・販路拡大支援事業	マーケティング 拠点		
第6回	6M04	一般社団法人しきたりTABIあしと		道の駅の地産性・集客力と地産DMOオンラインノウハウを活用した下北エリアの新たな販売機会とスタートアップ創出事業	マーケティング 拠点		
第6回	6M05	株式会社雨風太陽		「群馬県台湾輸出マーケティング及びインバウンド活性化」支援事業	マーケティング 拠点		
第6回	6M06	株式会社八幡平DMO		八幡平市事業者の安定顧客基盤となるCRM体制構築および販売体制構築と商品開発を促進する事業者連携推進事業	マーケティング 拠点		
第6回	6M07	株式会社佐藤商事		秋田県伝統的工芸品の英国、フランスにおける販路開拓事業	マーケティング 拠点		
第6回	6M08	福島県商工会連合会		福島美味“通信販売”事業～WE Bマーケティング拠点の運営	マーケティング 拠点		
第6回	6M09	一般社団法人四万温泉協会		動画に特化したブランディング+ECサイトで商圏を全国に	マーケティング 拠点		
第6回	6M10	株式会社ティームマップ		すがも×地域 産官学連携のプラットフォーム型	マーケティング 拠点		
第6回	6M11	データトレード株式会社		ふるさとSDGS 2023（簡易包装商品の販路拡大）推進事業	マーケティング 拠点		
第6回	6M12	株式会社東海道シグマ		「やいづキャンパ飯」のブランディングとプロモーション実践による販路開拓支援プロジェクト	マーケティング 拠点		
第6回	6M13	株式会社静岡新聞社	1	静岡県におけるサウナアライアンスの立ち上げおよびブランディング	マーケティング 拠点		
第6回	6M14	株式会社タン計画研究所	4	航空会社連携による、事業者の販路拡大・地域との人流拡大プロジェクト～BtoC販路開拓支援～	マーケティング 拠点		
第6回	6M15	明日香村商工会		See You at the Forest！ 歴史溢れる古民家&森林庭園」でのマーケティング拠点構築事業	マーケティング 拠点		
第6回	6M16	一般社団法人地域商社レジャブリッド邑南		A級グルメネットワークを活用した参画事業者の販売力強化事業	マーケティング 拠点		
第6回	6M17	一般財団法人今治地域地場産業振興センター		今治の産品をブラッシュアップし、顧客と事業者を繋ぐリレーションを構築し、国内外をターゲットにした新たな販路および販売機会創出支援事業	マーケティング 拠点		
第6回	6M18	人吉商工会議所		中国向け越境ECを活用した球磨焼酎のブランド再生による販路拡大事業	マーケティング 拠点		
第6回	6M19	熊本国際空港株式会社		令和3年3月にリニューアルする九州の玄関口「熊本国際空港」を起点とした、熊本・九州の地方や地域産品の販路開拓および地域事業者の販路支援を目的としたマーケティング拠点整備	マーケティング 拠点		
第6回	6M20	一般社団法人大分県貿易協会	1	香港を拠点に！世界に広がる華人経済圏への「The・おおい」ブランディング事業	マーケティング 拠点		
第6回	6S01	株式会社北海道新聞社		北海道の食と酒 魅力発信・販路拡大支援事業	催事販売	様式第14 実施効果報告【催事販売型】 (R1補正 第6回2年目)	
第6回	6S02	株式会社生産者直売のれん会		「北海道産ワイン首都圏普及と道産食品マリアージュ訴求支援事業」	催事販売		
第6回	6S03	上越ケーブルビジョン株式会社		上越・妙高地域産品 関西圏への情報発信、ブランド化支援プロジェクト	催事販売		
第6回	6S04	大阪府中小企業団体中央会		『中小企業も関西ビックプロジェクトに乗っかって作戦』	催事販売		
第6回	6S05	株式会社和歌山放送		『和歌山県産 梅酒』の大都市圏をターゲットにした新たな販路開拓・顧客開発支援事業	催事販売		
第6回	6S06	一般社団法人九州経済連合会		香港、台湾における九州の食輸出展開事業	催事販売		
第6回	6S07	株式会社熊日広告社		新ゲートウェイから全国、そして世界へ!! 『くまもと復興応援プロジェクト』	催事販売		
第6回	6S08	一般社団法人大分県貿易協会	1	大分県産加工食品素材を中心とした東南アジア販路開拓・ブランド力向上支援事業	催事販売		
第6回	6S09	宮崎県商工会連合会		「みやざき空港Dekitate市場」開催による新商品PR事業	催事販売		
第6回	6S10	有限会社ホーセル		沖縄クリエイターによるライフスタイル発信支援プロジェクト	催事販売		
第6回	6T01	公益社団法人いわき産学官ネットワーク協会		いわき地域風力発電関連産業ビジネスマッチング・販路開拓支援事業	展示会・商談会		
第6回	6T02	株式会社北海道大地		上海展示商談会「日本の美食祭り2023（日本美食祭2023）」を活用した中国販路開拓支援事業	展示会・商談会		
第6回	6T03	株式会社LIP北信越		北信越日本酒の高付加価値化のための欧州販路開拓事業	展示会・商談会		
第6回	6T04	株式会社アートサイト		世界を魅了する「京都 茶の湯の湯い」京都伝統工芸品のオートチュールと京都ガストロノミーのフランス海外販路開拓プロジェクト	展示会・商談会		
第6回	6T05	国際ファッションセンター株式会社		タイのバンコクにおける、東京の製造業ブランドを集めた合同展示会の自主開催	展示会・商談会		
第6回	6T06	株式会社 e p i g r a m		全長138km多摩川流域の巨大商圏を舞台にした、キャラバン型商談会による地域販路開拓支援プロジェクト	展示会・商談会		
第6回	6T07	ミテモ株式会社		LOCAL CRAFT JAPAN 「工業が核の招待状となるパッケージ商品の開発と海外展示会出展による販売パートナーネットワーク構築」	展示会・商談会		
第6回	6T08	株式会社地方創生推進協同機構		北海道ガストロノミーブランド力アップ及び北海道地域産品の国内・海外販路開拓DX事業	展示会・商談会		
第6回	6T09	株式会社横浜エージェンシー&コミュニケーションズ		台湾での和歌山梅酒の販路開拓パワーアップ事業	展示会・商談会		
第6回	6T10	燕商工会議所		燕三条地域の商品・技術の展示による新規販路開拓	展示会・商談会		
第6回	6T11	興能信用金庫	1	「能登の魅力発見！地域事業者ブランド力向上による販路開拓支援事業」	展示会・商談会		
第6回	6T12	長野信用金庫		進化した「長野しんきんビジネスフェア2023」による販路開拓支援事業	展示会・商談会		

採択回	採択番号	補助事業者氏名	共同申請者数	補助事業名称	取組類型	ダウンロード対象申請書（メール送付提出時の件名）	
第6回	6T13	愛知県商工会連合会		シンガポール市場を狙ったマーケットイン型・相互マッチング商談会	展示会・商談会	様式第14 実施効果報告【展示会・商談会型】 （R1補正 第6回2年目）	
第6回	6T14	株式会社平和堂		「琵琶湖の水に生きる」滋賀県発酵食品の海外販路開拓支援	展示会・商談会		
第6回	6T15	株式会社GIH		南九州・沖縄 焼酎・泡盛フランス輸出促進プロジェクト	展示会・商談会		
第6回	6T16	三木商工会議所		北播磨ブランディング・販路開拓支援事業	展示会・商談会		
第6回	6T17	株式会社エイガールズ		「和歌山ニット」、世界へ売り込め	展示会・商談会		
第6回	6T18	しまなみ信用金庫	1	「みんなでつくる尾道しまなみの未来」食を通じた地域活性化プロジェクト	展示会・商談会		
第6回	6T19	なごと物産合同会社		“なごと・まるごと”新しいみらい創造プロジェクト～国内大都市圏と海外に向けた販路開拓へのチャレンジ～	展示会・商談会		
第6回	6T20	徳島県商工会連合会		「ええもんあるでえ徳島inシンガポール・マレーシア&タイ」徳島県産品商談会	展示会・商談会		
第6回	6T21	一般社団法人九州の女		「九州の女祭り2023」の開催による女性の専門職(職人・技能者等)の販売支援と Web 活用推進	展示会・商談会		
第6回	6T22	株式会社福岡銀行		九州食の商談会in台湾 ①2ヶ月展示&オンライン商談会 ②FOOD TAIPEIへ九州商品ブースとして出展	展示会・商談会		
第6回	6T23	佐賀信用金庫		商品力向上と販路開拓を通じて佐賀の魅力発信する「がばいうまかプロジェクト」	展示会・商談会		
第6回	6T24	長崎県商工会連合会		長崎県産品の部門別商談会事業	展示会・商談会		
第6回	6T25	公益財団法人地方経済総合研究所	1	球磨焼酎輸出拡大プロジェクト「Premium Lifestyle with KUMA SHOCHU」	展示会・商談会		
第6回	6T26	天草信用金庫		天草の魅力厳選！ 販路開拓支援プロジェクト	展示会・商談会		
第6回	6T27	宮崎県商工会連合会		新商品のテストマーケティング&商談会支援事業	展示会・商談会		
第6回	6T28	延岡市三北商工会		個別商談会（ビジネスマッチング）実施による販路開拓支援事業	展示会・商談会		
第6回	6T29	株式会社ノイズ・バリュー社		小規模事業者特化型地場販路および沖縄県外販路（リアルとEC）開拓プロジェクト	展示会・商談会		
第7回	7M01	北海道総合商事株式会社		香港・中国南部（マカオ・深セン）・タイをターゲット北海道産食品アジア市場での販路開拓支援プロジェクト	マーケティング 拠点		様式第14 実施効果報告【マーケティング拠点型】 （R1補正 第7回2年目）
第7回	7M02	美幌商工会議所		～インバウンド復活の幕開け～ エリア最大の誘客拠点「美幌峠」のアフターコロナ誘客事業	マーケティング 拠点		
第7回	7M03	群馬県醤油味噌工業協同組合		JETRO「公認日本産食材サポーター店」HIS ドイツ3店舗での「群馬県産醤油味噌」フェア開催	マーケティング 拠点		
第7回	7M04	株式会社オニオン新聞社		インバウンドを含む観光客に向けた千葉県酒産品の日本酒及び県内畜産食品のマーケティング拠点構築事業	マーケティング 拠点		
第7回	7M05	一般社団法人離島百貨店		EC拠点を中心とした離島の流通、離島市場の構築事業	マーケティング 拠点		
第7回	7M06	株式会社ふるさとサービス		外部環境の変化による原価高騰を製品ラインナップ・新規流通によりチャンスに変える！新規の顧客接点を増やしてPR・売上UP！	マーケティング 拠点		
第7回	7M07	株式会社カオス	1	中小例企業のDX化サポート事業、自社サイトとPR型ECモールを連携した集客による売上拡大支援	マーケティング 拠点		
第7回	7M08	株式会社デー・オー・ダブリュー		「農！と言える酒蔵の会」サステナブルマーケティング拠点トライアル事業	マーケティング 拠点		
第7回	7M09	長浜市商工会		旧商工会館を活用した地域魅力発信カフェ「Chaya」事業	マーケティング 拠点		
第7回	7M10	阪南市商工会		阪南ブランドショップ「はんなん産直市「匠のip pin）」の運営	マーケティング 拠点		
第7回	7M11	有限会社あんちゃん		地域と世界をつなぐ「OTERAMAE ANCHIN」プロジェクトの運営～インバウンドをターゲットにした、リアル・オンライン販売拠点の構築～	マーケティング 拠点		
第7回	7M12	広島県商工会連合会		ひろしま夢くらぶを活用した中小・小規模事業者の販路強化支援～事業者の販売チャネルの増加と自動化に向けた支援～	マーケティング 拠点		
第7回	7M13	株式会社TSSプロダクション		福井県産品のカルチャライズ戦略による販路開拓支援プロジェクト	マーケティング 拠点		
第7回	7M14	府中商工会議所		アンテナショップを販売拠点とした首都圏マーケティング事業	マーケティング 拠点		
第7回	7M15	株式会社地域マーケティング研究所		「インバウンド回復とSNS・SNS活用を軸とした、広島県産品が地元生活を豊かにする観光もつくり」発信力強化、マーケティング拠点整備事業	マーケティング 拠点		
第7回	7M16	一般社団法人マーケティングデザインラボ		糸島イミエ戦略プロジェクト	マーケティング 拠点		
第7回	7M17	佐賀市商工会	1	糸島産品プロパティ開発ブランド「SAGA COLLECTIVE」の商品マナド開発と販路開拓、「シシムラ酒蔵場」を開発し、参画事業者の特産品を「カーボンニュートラル」を実現～	マーケティング 拠点		
第7回	7M18	鹿児島県商工会連合会		「事業者の稼ぐ力の向上」と「新商品の発掘と育成」を目的としたインキュベーション事業	マーケティング 拠点		
第7回	7M19	株式会社きらぼしコンサルティング	1	「中堅中小企業のリアルベトナムへの販売チャレンジ」	マーケティング 拠点		
第7回	7S01	北海道商工会連合会		北海道産品展示販売会事業	催事販売		
第7回	7S02	北海道コカ・コーラボトリング株式会社		北海道・愛媛県 交流事業「相互販売、輸送プロジェクト」	催事販売		
第7回	7S03	鹿沼商工会議所		かぬまシウマイでまちおこし事業	催事販売		
第7回	7S04	前橋商工会議所		群馬・前橋の食品事業者の販路拡大のための 羽田空港における催事実施計画	催事販売		
第7回	7S05	株式会社テレビ東京コミュニケーションズ		四国×神奈川コラボフェア	催事販売		
第7回	7S06	一般社団法人江戸東京ブランド協会		全国各地の催事に出席することにより江戸東京の魅力伝えることでの販路拡大事業	催事販売		
第7回	7S07	株式会社横浜銀行		神奈川の食の魅力伝える香港催事販売支援事業	催事販売		
第7回	7S08	五泉ニット工業協同組合		五泉ニット複合施設を活用した五泉ニット 販路開拓事業	催事販売		
第7回	7S09	認定NPO法人郷都金澤		KOGEI Art Fair Kanazawa 2023	催事販売		
第7回	7S10	福井商工会議所		北陸新幹線 福井駅開業記念！福井の観光土産PR会の開催による県内観光土産品の販路開拓支援事業	催事販売		
第7回	7S12	中紀商工会議所		ベトナムにおける岐阜・大垣フェア事業	催事販売		
第7回	7S13	静岡県商工会連合会		ふじのくに 食の王国・静岡 大物産展	催事販売		
第7回	7S14	一般社団法人春日井市観光コンベンション協会		今だから知ってほしい、SDGsな植物「春日井のサポテン」の魅力伝える物産展」実施事業	催事販売		
第7回	7S15	京都工芸染匠協同組合		海外市場を目指した新事業分野「京友禅サリー」開発と販路開拓	催事販売		
第7回	7S16	一般社団法人日本工芸産地協会		日本工芸産地博覧会2023	催事販売		
第7回	7S17	すさみ町商工会		令和5年度すさみ特産品等販売力向上支援事業	催事販売		
第7回	7S18	中紀バス株式会社		ひだかブランド インバウンド・首都圏発信プロジェクト ～ええやん、ひだかフェア	催事販売		
第7回	7S19	香川県商工会連合会		「讃岐のイッピン！ええもんフェスタ2023」による商品力・販売力強化支援事業	催事販売		
第7回	7S20	熊本県商工会連合会		KUMAMOTO厳選マルシェ 販路開拓支援事業	催事販売		
第7回	7S21	霧島市商工会		新たな販路獲得を目指して！「霧島市特産品」販路開拓・PR事業	催事販売		
第7回	7S22	鹿児島県商工会連合会		鹿児島県商工会こだわりの逸品フェア販路開拓支援事業	催事販売		
第7回	7S23	農業生産法人株式会社ボンテヴェルデ		沖縄県特産品 販路拡大・参画企業との石川県でのおきなわフェア開催事業 及び石川県能登半島の特産品の参画企業による沖縄でのフェア開催。	催事販売		
第7回	7T01	一般社団法人とかち地域活性化支援機構		フードパレーとかち食の魅力発信シンガポール・大都市圏販路開拓支援事業	展示会・商談会	様式第14 実施効果報告【催事販売型】 （R1補正 第7回2年目）	
第7回	7T02	株式会社FUJI		小規模商売集団グローバル発信支援事業	展示会・商談会		
第7回	7T03	山形放送株式会社		台湾に届け！おいしい山形県産食品の販路開拓事業	展示会・商談会		
第7回	7T04	群馬県商工会連合会		群馬ブランド海外販路開拓プロジェクト	展示会・商談会		
第7回	7T05	一般社団法人離島振興地方創生協会		長崎県離島地域事業者の展示商談会を活用した販路開拓支援事業	展示会・商談会		
第7回	7T06	一般社団法人SAKURACOLLECTION		SAKURA COLLECTION 2023-2024 海外展示商談会（アメリカ）	展示会・商談会		

採択回	採択番号	補助事業者氏名	共同申請者数	補助事業名称	取組類型	ダウンロード対象申請書（メール送付提出時の件名）	
第7回	7T07	株式会社STANDAGE		中小企業等の海外販路開拓を実現する、総合社型伴走支援事業	展示会・商談会	<p>様式第14 実施効果報告【展示会・商談会型】</p> <p>(R1補正 第7回2年目)</p>	
第7回	7T08	株式会社クオリティ・オブ・ライフ		メタバース活用のオンライン商談会等によるマーケティング支援	展示会・商談会		
第7回	7T09	株式会社地域ブランディング研究所		江戸から紡がれる匠の技を世界へ【「匠のまち浅草」ブランド形成・海外販路開拓支援プロジェクト】	展示会・商談会		
第7回	7T11	一般社団法人日本アパレル・ファッション産業協会		「クオリティ」ファクトリーブランド連携海外展開支援プロジェクト（UQFBP）	展示会・商談会		
第7回	7T12	神奈川県商工会連合会		神奈川県「産地開拓・PR」支援事業	展示会・商談会		
第7回	7T13	一般社団法人きたまEJAPAN		2×2再創業新興アジアインターシッブスキーム活用によるきたまEブランド構築プロジェクト	展示会・商談会		
第7回	7T14	株式会社装いの庭		日本のテキスタイルの展示会「Forssa textile week 2023」開催による海外販路開拓支援事業	展示会・商談会		
第7回	7T15	八十二LinkNagano株式会社		シンガポールにおける長野県産品の販路開拓事業	展示会・商談会		
第7回	7T16	株式会社We will		静岡の日本酒酒蔵を結集させた「富士の酒」ブランドによる海外販路開拓支援事業	展示会・商談会		
第7回	7T17	半田商工会議所		「食のビジネスフェア あいち知多半島メッセ2024」の開催	展示会・商談会		
第7回	7T18	三重テレビ放送株式会社		三重県自慢の地酒による中国市場開拓プロジェクト事業	展示会・商談会		
第7回	7T19	びわ湖放送株式会社		「緑色の里 葉香葉（しがらき）」産地ブランド確立による販路開拓・広報支援事業	展示会・商談会		
第7回	7T20	大津商工会議所		ベトナム/カーチミン・大津 展示・商談会	展示会・商談会		
第7回	7T21	京都商工会議所		京都知産産フェア2024～Kyoto Style～	展示会・商談会		
第7回	7T22	KYOTOLeather株式会社		京都・世通産産 海外向け販路開拓事業「シルクロード・マーケット～日本発大陸橋断型ブランディング・プロジェクト～」	展示会・商談会		
第7回	7T23	大阪タオル工業組合		産地ブランド「水とともに生きる 泉州タオル」のグローバルブランド化及び販路開拓支援事業	展示会・商談会		
第7回	7T24	呉信用金庫		「広島ぶちうまサミット」プロジェクト	展示会・商談会		
第7回	7T25	株式会社西条産業情報支援センター	1	四国の「くびれ」石鏡エニア販路開拓プロジェクト～産地（地方）から消費地（都市圏）へ～	展示会・商談会		
第7回	7T26	福岡商工会議所		九州で活動するクリエイターの魅力発信「販路拡大支援事業～クリエイターと製造業、サービス業等のマッチングを通じて、新商品・新サービスの開発～」	展示会・商談会		
第7回	7T27	鹿児島県商工会連合会		鹿児島県産品のロンドン・パリ等EU市場への販路開拓支援事業	展示会・商談会		
第8回	8M01	(株)イナフマリ		北海道の中小企業・小規模食品製造事業者の販路拡大に寄与する「北海道食品マーケティング拠点」	マーケティング 拠点		<p>～催事から継続取引へ～</p> <p>様式第14 実施効果報告【マーケティング拠点型】</p> <p>(第8回1年目)</p>
第8回	8M02	テートレード(株)		マルチチャンネル販路拡大事業 in 2023	マーケティング 拠点		
第8回	8M03	(株)バツ農援隊		ヴィンテージ国酒の魅力再発見！国際競争力を持つ“古酒 INISHIE”の海外ブランディング	マーケティング 拠点		
第8回	8M04	(株)東海道シグマ		やいづキャンプ販の取り組み共感者を拡大することによる販路開拓支援プロジェクト	マーケティング 拠点		
第8回	8M05	大台町商工会		アンテナショップ並びにECサイトを基盤とした販売チャネルを絞った販促促進、ビジネスモデル	マーケティング 拠点		
第8回	8M06	(株)平和堂		もう一歩前へ B I W A K O F O O D P R O D U C T 香港マーケティング事業	マーケティング 拠点		
第8回	8M07	京都府旅館業生活衛生同業組合		A I 生成記事システムを活用した新時代のポータルECサイト開設	マーケティング 拠点		
第8回	8M08	(株)タ計画研究所	5	航空会社との連携によるブランディング、集客を活用した、B to B、B to C 双方による販路拡大プロジェクト	マーケティング 拠点		
第8回	8M09	IMS JAPAN(株)		『中国に向けた高付加価値マーケティング拠点整備事業』～コト消費をフックに！体験型販売	マーケティング 拠点		
第8回	8M10	(一社)地域商社レゾナンス 邑南		A級グルメネットワークを活用した参画事業者の販売力強化事業	マーケティング 拠点		
第8回	8M11	東城町商工会		アンテナショップ比叡屋を起点としたB to B 展開の為のマーケティング拠点型物流拠点整備	マーケティング 拠点		
第8回	8M12	(株)広島銀行		オンラインとリアルを融合したOMO型アンテナショップを活用した瀬戸内産品の輸出支援プロ	マーケティング 拠点		
第8回	8M13	おりづるのり(株)		広島県産品を扱う参画事業者の販売促進と商品開発プロジェクト	マーケティング 拠点		
第8回	8M14	(株)長崎国際テレビ		小規模販促支援！「メタバースプラットフォーム」による販路開拓事業	マーケティング 拠点		
第8回	8M15	熊本国際空港(株)		地域にエールを！地域の小規模・中小規模参画事業者の販路拡大支援の“ハブ”に。熊本空港「C	マーケティング 拠点		
第8回	8M16	(一社)大分県貿易協会	1	香港を拠点に！世界へ広がる単人経済圏への「The・おおい」ブランディング事業	マーケティング 拠点		
第8回	8M17	(有)辻田建機		シンガポールにて道の駅の海外出張版を展開・海外販路開拓事業	マーケティング 拠点		
第8回	8M18	南種子町商工会		南種子産品販路開拓事業	マーケティング 拠点		
第8回	8M19	(一社)鹿児島県商工会議所連合会		関西圏での販路拡大を目指す鹿児島市の新たな拠点「かごしま屋」形成事業	マーケティング 拠点		
第8回	8S01	(株)福島中央テレビ		フランス・ジャパンエキスポ2024×Fukushima traditional craft	催事販売		
第8回	8S02	(一社)浅草専門店会		ASAKUSA DIG FAIRを開催！浅草を深掘りし、新たな販路開拓を目指す催事販	催事販売		
第8回	8S03	(一社)未来のテレビを考える会		ニッポン縦断ローカル高付加価値創造計画「ロコスターズプロジェクト」	催事販売		
第8回	8S04	(株)横浜エージェンシー&コミュニケーションズ		台湾での和歌山梅酒の販路開拓パワーアップ事業Part 2（催事販売編）	催事販売		
第8回	8S05	庄川峽観光(協)	1	MADE IN TOYAMAからJAPANへ！変革力で販路を切り開く“特産品”からの脱却	催事販売		
第8回	8S06	射水市商工会		ALL射水で成長を目指す！台湾から始めるアジア市場開拓事業	催事販売		
第8回	8S07	福井テレビジョン放送(株)		北陸新幹線福井県内延伸に併せた「福井の地酒ツーリズム」販路開拓支援事業～福井の「食」×「地酒	催事販売		
第8回	8S08	(株)山梨日新聞社		地元山梨を元気にする地域の小規模事業者、農家との魅力発信と販路拡大事業	催事販売		
第8回	8S09	京都府商工会連合会		フランス・パリを中心とした欧州市場における丹後地域特産品の販路開拓支援事業	催事販売		
第8回	8S10	特定非営利活動法人日本料理カギミ		“京都料亭×福島食材”コラボ料理賞味会・レシピ本即売会の開催	催事販売		
第8回	8S11	(株)京都銀行		「食で知る京都の魅力 in シンガポール」	催事販売		
第8回	8S12	BAN-BANネットワークス(株)		「Hyogo Quality」ブランディング・プロモーション事業による県内靴下製造事業	催事販売		
第8回	8S13	(株)和歌山放送		「和歌山県産梅酒」の全国をターゲットにした新たな販路開拓・顧客開発支援事業」	催事販売		
第8回	8S14	セラエ広告(株)	2	徳島・香川から首都圏そして台湾の販路開拓にチャレンジ	催事販売		
第8回	8S15	公益財団法人佐賀県産業振興機構		「SAGA逸品」魅力発信・販路拡大支援事業	催事販売		
第8回	8S16	九州産交リアル(株)		熊本の魅力伝える「地域産品プロモーション型」フードトラック事業	催事販売		
第8回	8S17	JAPANO(同)		台湾からの来熊者に届け！熊本県産素材『新スイーツブランド』	催事販売		
第8回	8S18	(株)熊日デジカ		「くまもと伝統工芸品 復興一途」熊本県伝統的工芸品販路開拓支援事業	催事販売		
第8回	8S19	宮崎県商工会連合会		「宮崎ブーゲンビリア空港での商品PR販売催事及びWEBチャレンジ販売事業」	催事販売		
第8回	8S20	鹿児島相互信用金庫		鹿児島県のうまかもん市2024	催事販売		
第8回	8S21	FM久米島(株)		小さな離島にも、日本一がいっぱい！久米島×仙台	催事販売		
第8回	8S22	(有)おと		新しい「オキナワ」ライフスタイル発信プロジェクト	催事販売		
第8回	8T01	(一社)北海道機械工業会	1	国際航空宇宙展を活用した北海道もつくり企業の販路開拓支援事業	展示会・商談会		
第8回	8T02	青森放送(株)		台湾に青森旋風を巻き起こせ！「青森物産商談会」による販路開拓事業	展示会・商談会		
第8回	8T03	公益社団法人日本料理研究会		「北海道の酒と食」の国内・海外市場へのブランディング及び富裕層マーケット販路開拓支援	展示会・商談会		

採択回	採択番号	補助事業者氏名	共同申請者数	補助事業名称	取組類型	ダウンロード対象申請書（メール送付提出時の件名）	
第8回	8T04	(一社)東京ファッションデザイナー協議会		ファッションデザイナーの上海ファッションウィーク展示会参加	展示会・商談会	様式第14 実施効果報告【展示会・商談会型】 (第8回1年目)	
第8回	8T05	(株)生産者直売のれん会	1	～伝統と革新で挑む～TEAM石川中国市場開拓プロジェクト	展示会・商談会		
第8回	8T06	INIT(株)		リアルとWEBのDX合同展示会「MONTAGE31st」による参加企業の経営力の向上支援	展示会・商談会		
第8回	8T07	養老乃瀧(株)		養老町販路開拓マッチングサポートプロジェクト	展示会・商談会		
第8回	8T08	燕商工会議所	1	燕市および三条市の工業・商社の販路開拓	展示会・商談会		
第8回	8T09	富山県商工会連合会		北陸幹線鉄路延伸を見据えた「とやまの逸品」関西販路開拓トライアル・プロジェクト	展示会・商談会		
第8回	8T10	長野県信用組合		マーケットイン発想による長野県産品のシンガポール市場開拓支援事業	展示会・商談会		
第8回	8T11	(株)長野放送		AUSフェスティバル2024出展を柱にした長野の地酒販路開拓事業	展示会・商談会		
第8回	8T12	愛知県商工会連合会		シンガポールからアジアへ販路開拓を目指す～シンガポールを核として、隣国展開の可能性を探る	展示会・商談会		
第8回	8T13	(株)萬来トレーディングコンサート		急成長を遂げるインド市場への日本酒、焼酎食材等の輸出拡大に向けての輸出体制整備事業	展示会・商談会		
第8回	8T14	名張商工会議所		名張市地元産品の魅力発信事業～ふるさと納税制度活用型～	展示会・商談会		
第8回	8T15	(株)平和堂		もう一步前へBIWAKO FOOD PRODUCT 香港フードエキスポ出展事業	展示会・商談会		
第8回	8T16	京都信用金庫		京の食ブランドを世界へ、輸出の登竜門「香港」を目指す海外販路開拓プログラム	展示会・商談会		
第8回	8T17	(株)ハイムス		『和歌山ニット』、世界へ売り込め	展示会・商談会		
第8回	8T18	(株)鳥取銀行		山陰の食、新たな舞台へ：台湾・香港輸出を支える食品販路開拓プロジェクト	展示会・商談会		
第8回	8T19	(一社)福岡デザインアソシエーション		「食」を軸にした九州ブランドの強化による地域企業の輸出支援	展示会・商談会		
第8回	8T20	(株)フレド長崎		オール長崎で「中国にかわる水産品の輸出先を探せ」プロジェクト	展示会・商談会		
第8回	8T21	(株)KKTエンタープライズ		冷凍中食でニッポンの「旬」を「瞬」でアメリカ市場へ	展示会・商談会		
第8回	8T22	公益財団法人くまもと産業支援財団		熊本県及び九州の加工食品の台湾における販路開拓強化事業	展示会・商談会		
第8回	8T23	(一社)大分県貿易協会	1	酒づくり大國大分の世界展開～大分県産酒のEU市場販路開拓・国際ブランディング強化事業	展示会・商談会		
第8回	8T24	宮崎県商工会連合会		県産品のテストマーケティング&商談会支援事業	展示会・商談会		
第8回	8T25	沖縄県酒造組合	1	泡盛ジブナーを基点とした泡盛及び県産酒類の米国向けブランディングと販路拡大	展示会・商談会		
第9回	9M01	(株)TAISHI		～旅マエから旅アトまでを一括フォローするマーケティング拠点～販売力&商品展開力向上事業	マーケティング拠点		様式第14 実施効果報告【マーケティング拠点型】 (第9回1年目)
第9回	9M02	北海道総合商事(株)		北海道直送ルートでの輸出による高付加価値生鮮水産物の香港市場での販路拡大支援プロジェクト	マーケティング拠点		
第9回	9M03	群馬県醤油味噌工業(協)		「買いたい」「食べたい」群馬県の味噌と醤油の魅力をアメリカへ発信！プロジェクト	マーケティング拠点		
第9回	9M04	(株)みず	1	新市場への対応：食の多様性に対応した在留外国人市場開拓	マーケティング拠点		
第9回	9M05	(株)brico		東京の小規模飲食店の次世代化推進事業～急速冷凍による商品開発とネット通販による販路拡大～	マーケティング拠点		
第9回	9M06	スターグ(株)		日本産洋酒販路拡大事業 "Japanese Liquor CROSSING"	マーケティング拠点		
第9回	9M07	甲府商工会議所		「山梨県の魅力を世界へ：ジャパンハウスLAを拠点としたブランド価値向上」事業	マーケティング拠点		
第9回	9M08	(有)あんちゃん		地域と世界をつなぐ「OTERAMAE ANCHINプロジェクト」の運営～『内(地方)』と『外(県外)』	マーケティング拠点		
第9回	9M09	府中商工会議所		アンテナショップを販売拠点とした首都圏マーケティング事業	マーケティング拠点		
第9回	9M10	(株)TSSアドバンス		福井県主導！北陸食文化ゲートウェイプロジェクト～欧州およびイスラム圏への販路拡大戦略	マーケティング拠点		
第9回	9M11	広島県商工会連合会		ひろしま夢ぶらざを活用した中小・小規模事業者の重点販売強化事業～参画事業者の販売チャネル	マーケティング拠点		
第9回	9M12	鹿児島県商工会連合会		マーケティング支援拠点アンテナショップ「かごしま特産品市場」	マーケティング拠点		
第9回	9S01	北海道食品輸出開発(株)		香港への定常的な商流を活用した地域商社によるワンストップ輸出支援事業	催事販売		
第9回	9S02	(一社)とかち地域活性化支援機構		フードバレーとかち・北海道十勝物産展inシンガポール及び越境ECサイト展開事業	催事販売		
第9回	9S03	東北・食文化輸出推進事業(協)		THOKUブランド振興プロジェクト	催事販売		
第9回	9S04	(一社)湯沢市観光物産協会		湯沢市産品の付加価値創出販路開拓支援事業	催事販売		
第9回	9S05	(株)フレド東京コミュニケーションズ		特選グルメフェア(北陸×瀬戸内×神奈川)	催事販売		
第9回	9S06	(一社)日本フードファッション産業協会		「Jクオリティー」ファクトリーブランド・プロジェクト(JQFBP)香港ポップアップ展開	催事販売		
第9回	9S07	(一社)江戸東京ブランド協会		江戸東京の魅力を広げ販路拡大に繋げるため全国各地の百貨店催事への出展事業	催事販売		
第9回	9S08	(株)サンシャインシティ		北海道まるごとフェアinサンシャインシティの開催による、北海道の食の販路拡大支援事業	催事販売		
第9回	9S09	(一社)離島百貨店		にっぽんの離島の魅力発見フェア	催事販売		
第9回	9S10	(株)きらぼしコンサルティング	1	東京・神奈川の食発信プロジェクト	催事販売		
第9回	9S11	静岡県商工会連合会		ふじのくに 食の王国・静岡 大物産展	催事販売		
第9回	9S12	大阪府中小企業団体中央会		大阪ユニークもん博覧会 2024 ～地元中小企業の魅力発信～「大阪のえもん!うまいもん!大衆博覧会」	催事販売		
第9回	9S13	阪南市商工会		「匠のippin」における催事販売計画	催事販売		
第9回	9S14	すさみ町商工会		令和6年度すさみ特産品等販売力向上支援事業	催事販売		
第9回	9S15	(株)フレド和歌山		ご当地カレールーフックに!!和歌山県産品 首都圏販路&地方誘客拡大事業	催事販売		
第9回	9S16	(株)KEGキリア・アガミ		訪日観光客に特化した交流拠点PivotBASEでの産品実感フェア	催事販売		
第9回	9S17	(株)地域ブランディング研究所		～広島復興の礎を築いた平和のかけらたちに出会う伝統もつくりの祭典～「PeacePie」	催事販売		
第9回	9S18	三原臨空商工会		ネットショップ「せとなか百貨店」を活用したOMO型ポップアップストアの開催による首都圏	催事販売		
第9回	9S19	(株)伊予銀行		ともに世界へ!「空飛ぶ四国産品」プロジェクト	催事販売		
第9回	9S20	甘夏ローヤ(株)		2024新光三越 日本商品展 九州文化物産展	催事販売		
第9回	9S21	(株)熊日広告社		全国、そして台湾インバウンドへの販路を目指せ!!『くまもと復興応援プロジェクト』	催事販売		
第9回	9S22	鹿児島県商工会連合会		鹿児島県商工会こだわりの逸品フェア販路開拓支援事業	催事販売		
第9回	9T01	(株)北海道新聞社	1	北海道食の北米販路開拓・マーケティング支援事業	展示会・商談会	様式第14 実施効果報告【展示会・商談会型】 (第9回1年目)	
第9回	9T02	(株)柴沼醤油インターチャネル		日本トルコ外交関係樹立100周年記念イベント～トルコ市場への日本産品の新規開拓・日本食の	展示会・商談会		
第9回	9T03	群馬県商工会連合会		「群馬ブランド」海外販路開拓プロジェクト	展示会・商談会		
第9回	9T04	(一社)日中人材ビジネス交流協会		海口・瀟湘「北海道産、日本産」を活用した中国販路拡大及び進出支援事業	展示会・商談会		
第9回	9T05	(株)地方創生推進協同機構	1	越前文化が支えた「越前発酵食品と越前伝統工芸品」の越前ガストロノミー園内・海外販路開拓	展示会・商談会		
第9回	9T06	神奈川県商工会連合会		神奈川こだわり名産品「販路開拓・PR改善」支援事業	展示会・商談会		
第9回	9T07	(一社)福井県眼鏡協会		HONG KONG OPTICAL FAIR出展事業	展示会・商談会		
第9回	9T08	八十二Link Nagano(株)		シンガポールにおける長野県産品の販路開拓事業2.0	展示会・商談会		

共同・協業販路開拓支援補助金 補助事業者一覧

採択回	採択番号	補助事業者氏名	共同申請者数	補助事業名称	取組類型	ダウンロード対象申請書（メール送付提出時の件名）
第9回	9T09	半田商工会議所		「FOOD STYLE Chubu2024」への出展	展示会・商談会	FOOD STYLE
第9回	9T10	(株)GIH		焼酎のフランスを中心としたEU圏諸国への輸出拡大プロジェクト	展示会・商談会	
第9回	9T11	(株)阪急阪神百貨店		香港・マカオでの超プレミアム日本酒展示会・商談会開催～輸出マーケット獲得事業	展示会・商談会	
第9回	9T12	北島産業(株)		安定的な成長を遂げる台湾市場への日本酒等の輸出拡大に向けての輸出体制整備事業	展示会・商談会	
第9回	9T14	公益財団法人地方経済総合研究所		球磨焼酎輸出拡大プロジェクト「Premium Lifestyle with KUMA SHOCHU」	展示会・商談会	
第9回	9T15	(一社)沖縄県貿易協会		沖縄地域商社を核とした食の商談会～レストラン売り込み作戦～	展示会・商談会	